

Description générale**Fiche d'identité de la société****Type d'actif :** Autre actif**Localisation du siège :** Hérault, Languedoc-Roussillon, France**Résumé général de l'activité**

Le fonds de commerce :

- Nom commercial / Enseigne.
- Marque.
- Site internet + noms de domaine.
- Comptes réseaux sociaux.
- Base clients / base prospects.
- Réputation et notoriété.
- Droits d'usage sur la charte graphique (identité visuelle, typos, couleurs, ...).

Les éléments corporels :

- Matériel de production (machines, outillage, etc.).
- Mobilier (bureau, showroom, etc.).
- Stock de produits finis, semi-finis et matières premières.
- Véhicules d'entreprise.

Les éléments incorporels :

- Droits d'auteur/ designs/ dessins modèles.
- Procédés de fabrication ou savoir-faire spécifique.
- Contrats clients/ fournisseurs/ partenaires (sous conditions).

A propos de la cession**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Compléments :** Changement de projet.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1 300	1 200	1 400	
Marge brute	950	700	750	
EBE	90	45	45	
Résultat exploitation	90	25	-10	
Résultat net	70	25	5	
Nb. de personnes	12	6	5	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Localisation : Occitanie, France. Société créée il y a 10 ans. Site Web : 50 - 70 k visites. 50% B2C 50% B2B.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Chiffre d'affaires en croissance constante :

+12% en 2024 par rapport à 2023 (1,39 M€ vs 1,24 M€).

Marché en expansion et clientèle fidèle. 90% France /10% étranger.

Positionnement différenciant et qualité premium.

Fabrication Made in France, artisanale et durable.

Logistique intégrée : Logistique optimisée avec expédition directe et partenaires transports fiables.

Forte présence digitale et e-commerce : Ventes en ligne performantes, bonne visibilité sur les réseaux sociaux.

CMS puissant qui permet une gestion optimale des ventes, des stocks et des commandes. L'interface utilisateur est simplifiée, ce qui rend la gestion de l'activité fluide et accessible.

Potentiel Européen :

Potentiel d'expansion à l'international avec un site optimisé et multilingue.

Base client B2B et contrat en place :

Base de clients établie pro et référencé.

Points faibles

Baisse de la rentabilité.

Coûts d'acquisition en hausse.

Concurrence internationale.

Marché de l'immobilier et de l'agencement en baisse.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **500 k€**

Compléments, spécificités

Leviers d'optimisation pour un repreneur :

- Réduire les coûts externes (transport, matières premières, logistique).
- Optimiser la stratégie commerciale (hausse des prix, diversification des produits).
- Développer les ventes B2B et l'export pour augmenter la marge.
- Renforcer la rentabilité digitale via un marketing ciblé.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cette opportunité est idéale pour :

- Professionnels du secteur (métallerie, agenceur, ameublement, décoration, aménagement, menuiserie) souhaitant étendre leur activité avec une marque reconnue.

- Investisseurs en croissance externe cherchant une entreprise bien établie et bien positionnée sur son marché local.
- Groupes multi-sites souhaitant renforcer leur présence régionale en Occitanie et bénéficier d'une base de clients fidélisée.