

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Société par actions
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Québec, Canada
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

226,400 vignes en production avec une production annuelle de plus de 500 000 bouteilles en 2025.

Deux vignobles totalisant plus de 72 hectares, dont 9 hectares faisant l'objet d'un bail à long terme et 12 hectares plantés ces dernières années et qui produiront du vin dans les années à venir.

Un vignoble mature et établi (« V1 ») et un vignoble en développement (« V2 ») qui ont commencé à générer des revenus en 2022.

Des vins de qualité supérieure à des prix de détail abordables, allant de \$15 CAD à \$36 CAD par bouteille.

Certifié IGP (Indication géographique protégée), répondant à des normes gouvernementales rigoureuses en matière de vinification.

Production de raisins vinifera (30 % des hectares plantés) tels que le Chardonnay, le Pinot Noir et le Riesling, conséquence du réchauffement climatique et des techniques de protection des vignes contre le gel, et de raisins hybrides/rustiques (70 % des hectares plantés).

Société située dans une région de culture de premier plan au Québec, engagée dans une démarche écologique inspirée de l'agroécologie et de l'agriculture durable.

Deux vignobles entièrement équipés avec des espaces de dégustation de type bistro.

L'entreprise s'appuie sur une solide équipe de direction dans les domaines des opérations, des ventes, du marketing et de la vinification, qui bénéficie de l'expertise technique d'institutions vinicoles européennes de premier plan.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		4 200	5 900	6 100
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation		1 600	1 900	2 000
Résultat net				
Nb. de personnes	75	80	80	80

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La production annuelle de vin au Québec était de 1,9 million en 2017 et devrait atteindre 7 millions de bouteilles d'ici 2030.

Concurrence

Le vignoble est parmi les grands du Québec et est dominant sur son marché.

Points forts / faibles

Points forts

- Vente par circuit de distribution bien diversifiée.
- Bon mix dans les produits vendus (vins blanc, rouge, rosé et de spécialité).

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier est compris dans la cession.

Compléments, spécificités

- Possibilité de cultiver jusqu'à 5 hectares supplémentaires.
- Capacité existante permettant d'augmenter la production de vin de 46 %.

Les états financiers détaillés seront fournis lors de la signature d'une entente de confidentialité.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement