

**Exploitation viticole**Postée le **13/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** Société par actions**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Québec, Canada**Département :** Confidential**Résumé général de l'activité**

226,400 vignes en production avec une production annuelle de plus de 438,000 bouteilles en 2024.

Deux vignobles totalisant plus de 72 hectares, dont 9 hectares faisant l'objet d'un bail à long terme et 12 hectares plantés ces dernières années et qui produiront du vin dans les années à venir.

Un vignoble mature et établi (« V1 ») et un vignoble en développement (« V2 ») qui ont commencé à générer des revenus en 2022.

Des vins de qualité supérieure à des prix de détail abordables, allant de \$15 CAD à \$36 CAD par bouteille.

Certifié IGP (Indication géographique protégée), répondant à des normes gouvernementales rigoureuses en matière de vinification.

Production de raisins vinifera (30 % des hectares plantés) tels que le Chardonnay, le Pinot Noir et le Riesling, conséquence du réchauffement climatique et des techniques de protection des vignes contre le gel, et de raisins hybrides/rustiques (70 % des hectares plantés).

Société située dans une région de culture de premier plan au Québec, engagée dans une démarche écologique inspirée de l'agroécologie et de l'agriculture durable.

Deux vignobles entièrement équipés avec des espaces de dégustation de type bistro.

L'entreprise s'appuie sur une solide équipe de direction dans les domaines des opérations, des ventes, du marketing et de la vinification, qui bénéficie de l'expertise technique d'institutions vinicoles européennes de premier plan.

## En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi  
La société travaille à l'export

## A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

### Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
<b>CA</b>		4 100	5 000	5 300
<b>Marge brute</b>				
<b>EBC</b>				
<b>Résultat exploitation</b>		1 600	1 800	1 900
<b>Résultat net</b>				
<b>Nb. de personnes</b>	75	80	80	80

### Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

La production annuelle de vin au Québec était de 1,9 million en 2017 et devrait atteindre 7 millions de bouteilles d'ici 2030.

## Concurrence

Le vignoble est parmi les grands du Québec et est dominant sur son marché.

### Points forts / faibles

## Points forts

- Vente par circuit de distribution bien diversifiée.
- Bon mix dans les produits vendus (vins blanc, rouge, rosé et de spécialité).

## Complément d'information

### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier est compris dans la cession.

### Compléments, spécificités

- Possibilité de cultiver jusqu'à 5 hectares supplémentaires.
- Capacité existante permettant d'augmenter la production de vin de 46 %.

Les états financiers détaillés seront fournis lors de la signature d'une entente de confidentialité.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement