

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Loire Atlantique, Pays-de-la-Loire, France

Résumé général de l'activité

Acteur de référence sur sa niche BtoB au savoir-faire reconnu : sourcing et pose de rideaux techniques et stores occultants dans les grands ensembles.

Le CA se décompose globalement de la manière suivante :
50% réalisés avec des entreprises générales dans le cadre de grands chantiers publics (universités, hôpitaux, lycées/collèges).

25% sur les hôtels de luxe en France et étranger (donneurs d'ordre groupes hôteliers).

25% sur des promoteurs immobiliers et architectes / décorateurs intérieurs.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	500	700	900	
Marge brute				
EBE	-15	-15	55	
Résultat exploitation	-5	-5	50	
Résultat net	-10	5	50	
Nb. de personnes		6	6	

Autres chiffres

Fonds propres : 145 k€

Intitule_dettes : 245 k€

Trésorerie nette : 20 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Marché de niche où la concurrence est établie et connue.

Points forts / faibles

Points forts

- Structure de l'effectif légère, composée de personnes expérimentées : 2 poseurs expérimentés, 1 assistante de direction/achats/logistique, 1 personne chargée de projet/prospection commerciale/suivi de chantier.
- Image de qualité auprès des clients : la majorité des clients de la société sont récurrents depuis de nombreuses années : 90% des clients historiques (> 10 ans) continuent de faire appel à la société et certains chantiers sont à leur troisième rénovation en 18 ans.
- La société bénéficie ainsi d'un bon référencement chez les donneurs d'ordres (promotion, entreprises générales, grands comptes). Les leads entrants arrivent ainsi sans besoin de prospection supplémentaire.

- Locaux récents et adaptés, idéalement situés sur périphérie nantais pour rayonnement régional.

Points faibles

Pas de présence sur le marché du particulier.

A savoir : récente éligibilité des produits de protection solaire dans le cadre de la Prime Rénov.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **290 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **70 k€ k€**

Compléments, spécificités

En attente du Bilan 2024.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement