

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : EURL

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Hauts de Seine, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Marque éco-friendly spécialisée dans le tricot à la main : Vente de fils à tricoter naturels, de patrons et de kits tricot.

Gamme d'articles en maille et cadeaux de naissance personnalisés.

En plus

La société possède un ou plusieurs brevets

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA | 150 | 100 | 85 | |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | | |
| Résultat exploitation | | | | |
| Résultat net | -5 | -60 | 8 | |
| Nb. de personnes | 1 | 1 | 1 | |

Autres chiffres

Fonds propres : 10 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marque établie sur le segment haut de gamme des fils naturels et du tricot main. Fort storytelling de la marque sur la création main par une équipe intergénérationnelle. Grande base clients 13k et large bibliothèque de patrons tricot, +300. Diversification dans la mode femme et layette dans l'univers de la maille de luxe. Nouvelle marketplace en 2025 lancée avec des marques étrangères sur le même segment de laines naturelles haut de gamme. Offre de cadeaux de naissance unique sur de la personnalisation.

Concurrence

Marques concurrentes sur le kit tricot : Deux marques étrangères, l'une UK et l'autre espagnole. Concurrence des filateurs sur le segment pelote de laine.

Points forts / faibles

Points forts

Forte activité digitale : 85% de l'activité est digitale BTC.

Processus de gestion et de logistique complètement digitalisé et automatisée avec un entrepôt dédié.

Automatisation des processus de marketing digital.

Forte base clients +13 k, flux Pinterest, +200 k / mois.

Positionnement premium sur les fils proposés et création régulière de nouveaux modèles tendances.

Positionnement sur un segment DIY en pleine croissance.

Potentiel de développement à l'étranger.

Points faibles

Une dépendance à quelques fournisseurs étrangers qui pourrait être remplacée à terme par un partenariat avec des entreprises françaises.

| |
|-----------------------------------|
| <h2>Complément d'information</h2> |
|-----------------------------------|

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **50 k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale intéressé par le segment du DIY, mercerie, maille, mode femme et enfants.

Intérêt pour la maille, l'activité créatrice mode, le marketing digital.

Possibilité de facilement reprendre l'activité partout en France.