

Pressing B2B avec points de vente

Postée le 09/02/2026

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** Fonds de commerce**Localisation du siège :** Midi-Pyrénées, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Société de pressing B2B et B2C avec plusieurs points de vente.

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	800	900	920	
Marge brute				
EBC		150	200	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

35% de clientèle est B2B avec contrats pluriannuels tacitement reconductibles. La clientèle majoritairement professionnelle : - Vêtements de travail professionnels (EPI). - Gestion des vêtements de collectivités locales. - Divers contrats pour autres professionnels (draps, couettes, couverture, ...) Et 65% de TPE et particuliers.

Concurrence

Qualité, service et souplesse appréciés face aux grands groupes du secteur.

Points forts / faibles

Points forts

- Outil de production en parfait état et évolutif.
- Clientèle BtoB engagée par contrats, entre 1 an et 4 ans renouvelables.
- Très forte reconduction des contrats professionnels.
- Stratégie de croissance BtoB très profitable.
- Trois locaux situés sur un axe passant, à proximité d'une grande métropole et des voies autoroutières apportant une belle visibilité.
- Fonctionnement et organisation maîtrisés et optimisés.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **150 k€ k€**

Compléments, spécificités

Vente de 100% de la société et/ou des fonds de commerce.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale