

Marketplace de stockage de bagages

Postée le **27/11/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SASU

Localisation du siège : Indre, Centre, France

Résumé général de l'activité

Une marketplace opérationnelle qui met en relation des voyageurs souhaitant déposer leurs bagages et des commerces partenaires (hôtels, boutiques, fleuristes...) qui les stockent dans leurs réserves.

Le concept est simple, éprouvé et fonctionne déjà dans 30 villes en France.

Une startup française qui simplifie la vie des voyageurs grâce à son réseau de consignes à bagages chez des commerces partenaires.

Les clients peuvent réserver en ligne via un site web sur mesure qui permet aux voyageurs de réserver et de payer en ligne, tandis que les partenaires disposent d'un espace dédié pour renseigner leurs horaires, leurs informations et leur capacité de stockage quotidienne.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments : Le cédant se consacre à temps plein sur ses activités dans le digital : Création de site web et acquisition digitale et a beaucoup moins de temps après avoir eu 2 enfants.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			15	20
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net			1	
Nb. de personnes			1	1

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise a été développée après avoir constaté l'absence de solutions de stockage de bagages dans certaines villes, notamment la disparition des consignes en gare. Elle s'adresse principalement : - Aux voyageurs arrivant en transport en commun et attendant l'ouverture de leur logement, - Aux motards, - Aux randonneurs. L'entreprise a un fort potentiel de développement en créant des partenariats pour des événements et en développant l'offre pour les motards où il y a de fortes attentes et peu d'acteurs présents sur ce marché.

Concurrence

Concurrence locale partielle. Concurrent international.

Points forts / faibles

Points forts

- Seule entreprise française sur ce secteur (nannybag ayant été rachetée par bounce).
- +5000 voyageurs utilisateurs.
- 4,8/ 5 sur Google.
- CA annuel : 15 000 €.
- Un réseau de partenaires fiable avec 51 partenaires actifs.
- Une présence dans 30 villes en France.
- Entreprise rentable.
- Un site sur mesure qui permet en temps réel de faire sa réservation, le partenaire reçoit la

réservation par e-mail comme le client et pour le partenaire qui permet d'ouvrir la consigne aux heures d'ouverture et selon un stock défini.

- Un bon positionnement SEO.
- Modèle léger, agile et scalable avec un fort potentiel de croissance. 6 € par bagage / jour, 50% reversé au partenaire.
- Très peu de temps de gestion (support + onboarding de partenaires).
- Faibles coûts fixes.
- Image de marque existante et bien perçue.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **30 k€**

Compléments, spécificités

La société compte aujourd'hui 51 partenaires répartis dans 30 villes en France : Biarritz, Bayonne, Hendaye, Saint-Jean-de-Luz, Bidart, Pau, Grenoble, Moûtiers, Nice, La Rochelle, Saint-Martin-de-Ré, Périgueux, Tours, Clermont-Ferrand, Strasbourg, Rennes, Toulon, Montpellier, Fouras, Lille, Toulouse et Nîmes, ...

Chaque partenaire dispose d'une fiche Google My Business avec des avis clients. Les enquêtes de satisfaction sont entièrement automatisées et envoyées par e-mail et SMS le jour même du retrait du bagage.

L'activité a été en microentreprise jusqu'à 2023 puis en SASU.

Il y a un fort potentiel de développement avec une extension de l'offre (motards, maillage territoriale, ...) et la mise en place de partenariats (événements, autres acteurs du tourisme, ...).

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale