

Domaine viticole et maison d'hôtesPostée le **04/12/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** Non communiquée**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Provence-Alpes-Côte d'Azur, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Culture de la vigne en agriculture biologique.

Domaine viticole en production haut de gamme.

Appellation Côtes du Rhône.

En complément de son activité viticole, le domaine propose un hébergement haut de gamme avec des logements au charme provençal. Il dispose d'une capacité de plus de 30 couchages, disponible à la location.

Le domaine propose également des expériences immersives de dégustation, pique-nique ou encore journée de vendange.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Compléments :** Les propriétaires souhaitent partir à la retraite et rejoindre leurs enfants dans une autre région.

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		400	430	460
Marge brute		360	390	410
EBC		100	120	150
Résultat exploitation			10	30
Résultat net				
Nb. de personnes			3	

Autres chiffres

Fonds propres : 200 k€

Intitule_dettes : 200 k€

Trésorerie nette : 200 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le domaine prend le parti d'un vin biologique avec une gamme très riche et diversifiée pour la surface exploitée avec du rouge, du blanc, du rosé et même du pétillant. Il se positionne comme un vin de haut de gamme et se fait connaître notamment grâce à ses activités d'œnotourisme, activité d'entreprise mais aussi ses magnifiques chambres d'hôtes.

Concurrence

Il y a de nombreux domaines de vin dans la région car le domaine est situé à proximité d'autres grandes appellations : Côtes-Rotie, Gigondas, Vacqueyras, Châteauneuf du Pape, Condrieu.

Points forts / faibles

Points forts

Terroir d'exception.

Domaine biologique et écologique.

Les équipements derniers cris.

Gamme de vins primés et raffinés.

Richesse du terroir et du lieu.

Concept œnotouristique haut de gamme.

Potentiel économique et commercial.

Style de vie provençal authentique.

Positionnement de marque fort.

Points faibles

Une exploitation viticole pas encore assez exploitée. Un repreneur pourrait largement augmenter le rendement et la capacité du domaine.

Un service commercial à créer.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier est compris dans la cession.

Compléments, spécificités

L'activité est soumise à la période des vendanges, les salariés sont recrutés en fonction du besoin et de la production viticole.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement