

Transport de personnes B2B et B2CPostée le **30/12/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Yvelines, Ile-de-France, France**Résumé général de l'activité**

L'entreprise est active depuis plus de 50 ans sur Versailles et Le Chesnay. Elle est spécialisée dans le secteur d'activité des transports routiers réguliers de voyageurs.

3 offres de services, essentiellement B2B :

- VTC.
- Minibus.
- Transport de personnes à mobilité réduite.

Un groupe à forte notoriété dans la location de moyens de transport avec chauffeur à Paris dans les Yvelines et la région parisienne.

Expérience, professionnalisme et rigueur sont les valeurs fortes de l'entreprise.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

L'entreprise restructurée par ses dirigeants historiques doit

Compléments : trouver un nouveau projet. Le président souhaite prendre sa retraite (70 ans).

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		2 000	1 900	
Marge brute		1 700	1 600	
EBE		85	45	
Résultat exploitation		20	5	
Résultat net		15	5	
Nb. de personnes		29	26	

Autres chiffres

Fonds propres : 1 160 k€

Intitule_dettes : 310 k€

Trésorerie nette : 30 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Tous les services fonctionnent essentiellement, voire uniquement par réservation : - Transferts – excursions – évènements. - Mise à disposition. - Externalisation de chauffeurs de direction. - Plis / colis. Il s'agit d'un marché d'entreprise à 85%, pour 15% concernant les particuliers.

Concurrence

Sociétés spécialisées dans le transport PMR, les autocaristes, plateforme VTC. L'entreprise est très protégée par sa position axée B2B, mais a mis trop de temps à prendre le virage du B2B et du numérique.

Points forts / faibles

Points forts

Parc diversifié, du 2 roues au car 63 places.

Une grande flexibilité et simplicité tant dans le mode de réservation que dans le mode de paiement.

Des disponibilités basées sur un service 24/24-7/7-365 jours par an.

Service sur réservation, dans la France entière.

Chauffeurs de qualité, connus et fidélisés.

Haut niveau de service des conducteurs et des véhicules.

Personnalisation des services (téléphone, devis).

Tarifs forfaitaires basés sur la distance quelque soit la durée de la course.

Lien avec les entreprises et personnalisation de l'approche.

Points faibles

Marque reconnue seulement en Ile-de-France.

Gestion de la rentabilité des chauffeurs.

Parc un peu ancien.

Application mobile pas vraiment opérationnelle.

Pas conventionné sécurité sociale.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Le repreneur peut être de profils multiples :

- Entrepreneur cherchant une bonne base pour développer sa propre entreprise.
- Société du métier (Bus, PMR, VTC) cherchant un build up.