

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : EURL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Gironde, Aquitaine, France

Résumé général de l'activité

Opérant à l'origine pour les CMIstes, l'entreprise intervient depuis environ 5 ans sur les chantiers de promotion résidentielle, notamment pour des clients reconnus nationalement.

Ses chantiers concernent la menuiserie extérieure tous matériaux et intérieure dans un rayon de 150 Km.

De plus, elle travaille sur des projets de rénovation en collaboration avec des architectes sur les lots menuiserie intérieure et agencement.

Les ouvrages sont conçus dans son atelier.

Certification Qualibat menuiserie intérieure + menuiserie extérieure RGE.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite
Compléments : Le dirigeant est déjà à la retraite. Le propriétaire des murs est vendeur.

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	850	1 300	1 900	
Marge brute				
EBE	80	100	400	
Résultat exploitation	80	95	300	
Résultat net	60	75	250	
Nb. de personnes	9	9	9	

Autres chiffres

Fonds propres : 660 k€

Intitule_dettes : 20 k€

Trésorerie nette : 110 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché privé de promotion secteur résidentiel. Marché privé de rénovation premium (Arcachon, le Pyla, Bordeaux).

Concurrence

En menuiserie extérieure, les industriels fabricants répondant directement au appels d'offres constituent la concurrence principale (RPI, OXXO, LES ZELLES, ...). En menuiserie intérieure, ses confrères et concurrents sont en nombre limité sur son segment de marché de 10 à 50 lots. En rénovation, son atelier et sa capacité à menuiser des ouvrages sur mesure sont des atouts face à la concurrence.

Points forts / faibles

Points forts

Polyvalence et compétences des compagnons.

Mode de management nécessitant peu d'encadrement intermédiaire.

Clientèle fidèle.

Atelier de menuiserie et compagnons spécialisés pour la fabrication.

L'encadrement intermédiaire est peu nécessaire avec son organisation.

Points faibles

Pas de service commercial (mais pas de clientèle particulier).

Petite taille d'entreprise : incapacité à répondre à toutes les sollicitations.

Évolution numérique en cours.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **800 k€**

Compléments, spécificités

Malgré sa croissance, l'entreprise dispose d'un potentiel de développement :

- auprès des architectes pour la rénovation,
- sur les marchés publics, l'immobilier tertiaire,
- élargissement géographique sur le Nord néo-aquitain.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale