

**Maçonnerie, carrelage et assainissement**

Postée le 19/01/2026

**Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Somme, Picardie, France**Résumé général de l'activité**

L'entreprise est spécialisée dans les travaux de GO / carrelage et assainissement.

60% de son activité consiste à réaliser des travaux neufs et 40% des travaux de rénovation.

L'entreprise réalise 50% de son CA auprès de clients industriels et 50% auprès de particuliers.

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
<b>CA</b>	2 600	2 200	2 600	
<b>Marge brute</b>				
<b>EBC</b>	150	30	95	
<b>Résultat exploitation</b>	100	-20	60	
<b>Résultat net</b>	90	-20	55	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Nb. de personnes			20	

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 230 k€

**Intitule\_dettes :** 50 k€

**Trésorerie nette :** 150 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

L'entreprise réalise presque exclusivement des marchés privés (60% neuf 40% rénovation). Les marchés privés sont à part égale constitués de clients industriels et de clients particuliers. Sa zone actuelle de chalandise est la Picardie maritime. A noter que les clients peuvent être considérés comme fidèles.

## Concurrence

3 principaux concurrents mais entretenant de saines relations.

## Points forts / faibles

### Points forts

Entreprise de 80 années d'existence, reconnue localement pour la qualité de son travail.

Équipe fidèle et compétente de 20 collaborateurs (moyenne d'âge 38 ans) ; habitant à proximité de l'entreprise.

### Points faibles

Zone d'activité concentrée sur un territoire donné.

## Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **490 k€**

## Profil de repreneur recherché

Personne physique

## Complément sur le profil de repreneur recherché

- Gout du travail bien fait.
- Relations clientèle de proximité.
- Éthique.
- Recherche de solutions pour le client.
- Disponibilité.
- S'appuyer sur la structure en place.