

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Non précisé
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Polynésie Française
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Agence de communication événementielle renommée, avec une excellente réputation en Polynésie et à l'international qui ne demande qu'à être redynamisée.

Grâce à sa structure légère, sans salarié permanent, elle peut être gérée selon les ambitions et volonté du prochain gérant.

L'agence est enregistrée sous plusieurs codes NAF :

- 82.30Z Organisation de foires, salons professionnels et congrès.
- 93.19Z Autres activités liées au sport.
- 73.11Z Activités des agences de publicité.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'INPI

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant
Compléments : Le dirigeant s'est orienté vers d'autres activités.

Eléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	30		0	
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net			0	
Nb. de personnes		1	1	

Autres chiffres

Fonds propres : 36 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise a fait partie des 3 agences de communication événementielle leaders en Polynésie.

Concurrence

Assez faible.

Points forts / faibles

Points forts

- Agence de communication évènementielle renommée, avec une excellente réputation.
- Solide capital social.
- Enregistrée sous plusieurs codes NAF.
- Bonne présence en digital. Des marques d'événements déposés.

Du matériel dédié.

Un énorme potentiel de croissance.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **29 k€**

Compléments, spécificités

Ralentissement volontaire de l'activité de la société en raison du développement de différentes activités professionnelles.

Il est important de préciser que la fiscalité en Polynésie est très avantageuse.

Aujourd'hui, l'agence offre un énorme potentiel de croissance avec tous les outils matériels et immatériels pour démarrer dans les meilleures conditions. Elle sera opérationnelle, dès sa reprise, elle demande juste à être reboostée.

Plusieurs projets sont disponibles.

Vente de 100 % des parts de la société.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cette opportunité est idéale pour :

- Des jeunes expérimentés en événementiel,
- Un couple dont au moins un des deux est expérimenté en événementiel,
- Des associés souhaitant concilier vie professionnelle et vie personnelle,
- Une agence événementielle métropolitaine souhaitant créer une succursale à Tahiti.