

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SPRL
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : Hainaut, Wallonie, Belgique

Résumé général de l'activité

Agence de voyage en ligne spécialisée dans les voyages d'aventure en petits groupes, positionnée sur un segment à forte valeur ajoutée et bénéficiant d'un important potentiel de développement.

L'agence dispose d'une clientèle fidèle et récurrente, complétée par une acquisition continue de nouveaux clients en croissance, portée par une forte présence digitale et une communauté engagée.

Structure et organisation :

Équipe professionnelle, fiable et opérationnelle, composée de :

- 1 collaborateur à temps plein.
- 6 indépendants spécialisés, créateurs de voyages et tour leaders expérimentés.

Modèle agile permettant une gestion optimisée des coûts et une grande capacité d'adaptation.

Atouts clés :

- Positionnement clair et différenciant sur le marché du voyage d'aventure.
- Offre structurée autour de séjours à dates fixes, groupes à taille humaine.
- Processus opérationnels éprouvés, partenariats locaux solides dans plusieurs destinations.
- Marque reconnue, image qualitative et forte recommandation client.
- Activité entièrement digitalisée, facilement pilotable à distance.
- Potentiel de scalabilité important, nouvelles destinations, augmentation des départs, développement - B2B ou franchises, partenariats influenceurs, produits complémentaires.

En plus

La société possède un ou plusieurs brevets

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	100	200	450	450
Marge brute	50	100	215	300
EBE	10	30	75	100
Résultat exploitation			180	
Résultat net			51	
Nb. de personnes	1	1	1	2

Autres chiffres

Fonds propres : 20 k€

Trésorerie nette : 50 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Spécialisation : Voyages d'aventure en petits groupes, maximum 10 personnes. Immersion locale forte et itinéraires exclusifs. Accompagnement terrain avec encadrement professionnel. Clientèle cible : 25–55 ans, voyageurs solos majoritairement. Positionnement premium accessible, axé authenticité, sécurité, organisation. Modèle digital first, forte présence communautaire.

Concurrence

Concurrents directs : - Acteurs locaux dans les destinations proposées, qui organisent des séjours sur mesure. Concurrents indirects : - Solutions "do-it-yourself" (type Booking, Airbnb, ou Skyscanner) pour les voyageurs autonomes qui planifient seuls leurs déplacements.

Points forts / faibles

Points forts

Croissance rapide et démontrée.
Modèle rentable déjà opérationnel.
Structure sans dette.
Marque forte et différenciante.
+37.000 abonnés Instagram, +200 avis Google 5 étoiles.
Communauté engagée.
Pipeline destinations 2026–2027 solide et diversifié.
Scalabilité élevée.
Potentiel B2B important.
Nouveaux relais de croissance à forte marge, roadbook autonome.
Forte récurrence clients.

Points faibles

L'agence se concentre principalement sur les voyageurs qui ont peur de voyager seuls, elle pourrait négliger des segments de marché plus larges, comme ceux recherchant des voyages plus autonomes ou familiaux.
Ce qui offre une belle opportunité de développement et de séjour à thème.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **500 k€**

Compléments, spécificités

- Agence de voyages d'aventure 100 % en ligne, créée en 2019.
- Activité commerciale lancée en 2021, croissance x10 depuis le démarrage.
- Structure juridique belge en SRL.
- Aucun crédit bancaire en cours.
- Capitaux propres solides, structure bilantaire saine.
- 60 départs programmés sur 2026–2027.
- Prévision CA 2026–2027 : +900.000 €.
- EBITDA prévisionnel 2026–2027 : +300.000 €.
- 1 salariée CDI temps plein.
- 6 collaborateurs indépendants créateurs de voyages et tour leaders.
- Développement B2B en cours, distribution indirecte Belgique, France, Suisse.
- Nouveaux produits à forte marge en développement, notamment roadbooks autonomes.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Entrepreneur, investisseur ou acteur du tourisme souhaitant reprendre une structure saine, rentable et immédiatement exploitable, avec de réelles perspectives de croissance à moyen et long terme.

Accompagnement du repreneur possible pour assurer une transition fluide.