

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Type d'actif :** Marque  
**Localisation du siège :** Ile-de-France, France  
**Département :** Confidentiel

### Résumé général de l'activité

La cession comprend :

- La structure de la maison, avec son identité et son positionnement premium dans l'univers des parfums d'intérieur.
- Le stock : Produits finis et matières premières.
- Le réseau de distribution : environ 100 distributeurs partenaires, en France et à l'international.
- Présence en ligne : E-shop opérationnel et noms de domaine associés à la maison.
- Réseaux sociaux.
- Réseau de production : Relations établies avec des fabricants et des fournisseurs fiables, garantissant une production de qualité.
- Prototypes en développement : Projets en cours de conception, ouvrant la voie à de nouvelles collections et extensions de la gamme.

### A propos de la cession

**Raison principale de la cession :** Société en difficulté

**Compléments :**

La créatrice a posé les fondations, mais un véritable développement commercial est désormais nécessaire pour augmenter le chiffre d'affaires, renouveler la rentabilité et apurer la situation financière.

## Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	75	80	130	95
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation	0	-30	-30	0
Résultat net				
Nb. de personnes	1	1	1	1

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Premium, haut de gamme.

### Concurrence

Non précisé

## Points forts / faibles

### Points forts

B2B à 90% : 50% France, 20% Europe, 30% Monde.

Partenariat avec un parfumeur et un atelier de fabrication.

### Points faibles

Développement commercial.

## Complément d'information

### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

## **Profil de repreneur recherché**

Personne physique ou morale

## **Complément sur le profil de repreneur recherché**

Un repreneur personne physique avec une grande capacité financière pour assurer le développement nécessaire et des compétences commerciales ou de préférence, une société dans un domaine d'activités connexes.