

Plateforme de live shopping

Postée le **17/05/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Type d'actif : Logiciel

Localisation du siège : Seine Saint-Denis, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Solution SaaS / Plateforme digitale de live shopping permettant aux marques de diffuser des présentations vidéo, en direct ou pré-enregistrées, à leurs communautés de clients ou prospects sur les réseaux sociaux.

Elle leur offre la possibilité d'interagir en temps réel via un chat et d'acheter instantanément en un clic les produits ou services présentés grâce au catalogue accessible lors de la visualisation et directement lié à la boutique en ligne de la marque.

MAXIMISEZ LE TRAFIC VERS VOTRE E-SHOP

Diffusez massivement l'annonce du Social Shopping durant lequel vos produits ou services sont présentés sur notre plateforme en ligne reliée à votre e-boutique.

Amplifiez votre audience en publiant le lien call-to-action tout au long de la période de diffusion :

? sur tous vos réseaux sociaux

? sur ceux de votre ambassadeur (expert, vendeur, influenceur)

? via vos campagnes email/sms

BOOSTEZ VOS VENTES EN LIGNE

Cette nouvelle expérience de Social Shopping a été conçue pour faire de vos contenus vidéo en ligne un canal de vente fluide, engageant et sécurisé jusqu'au panier final accessible en 1 clic sur votre e-shop.

REDUISEZ LE TAUX DE REBOND DE VOTRE E-SHOP

Votre ambassadeur accompagne désormais vos communautés depuis vos réseaux sociaux jusqu'à votre e-shop grâce au pop-up vidéo présent en continu.

L'influence continue d'exercer son pouvoir tout au long de ce parcours client immersif et interactif où l'attention de votre audience est captée par la présentation de vos produits/services.

L'engagement est stimulé par l'accès instantané au chat et aux fiches d'information.

Notre solution technologique est personnalisable aux couleurs de la marque et évolutive avec une multitude d'options de développement possibles.

Grâce à notre plateforme, vous pouvez personnaliser et optimiser votre campagne de marketing d'influence rapidement et à moindre coût : vous pouvez mettre en place votre Social VIDEO Shopping en moins de 48 heures et votre Social LIVE Shopping en quelques jours.

A propos de la cession

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			0	
Marge brute				
EBE			0	
Résultat exploitation			0	
Résultat net			0	
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Très peu concurrentiel.

Points forts / faibles

Points forts

Permet de créer un tunnel de vente entre les réseaux sociaux et la boutique en ligne d'une marque.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **100 k€**

Compléments, spécificités

Maximisez le trafic vers votre e-shop :

Diffusez massivement l'annonce du Social Shopping durant lequel vos produits ou services sont présentés sur notre plateforme en ligne reliée à votre e-boutique.

Amplifiez votre audience en publiant le lien call-to-action tout au long de la période de diffusion :

- sur tous vos réseaux sociaux,
- sur ceux de votre ambassadeur (expert, vendeur, influenceur),
- via vos campagnes e-mail/sms.

Boostez vos ventes en ligne :

Cette nouvelle expérience de Social Shopping a été conçue pour faire de vos contenus vidéo en ligne un canal de vente fluide, engageant et sécurisé jusqu'au panier final accessible en 1 clic sur votre e-shop.

Réduisez le taux de rebond de votre e-shop :

Votre ambassadeur accompagne désormais vos communautés depuis vos réseaux sociaux jusqu'à votre e-shop grâce au pop-up vidéo présent en continu.

L'influence continue d'exercer son pouvoir tout au long de ce parcours client immersif et interactif où l'attention de votre audience est captée par la présentation de vos produits/services.

L'engagement est stimulé par l'accès instantané au chat et aux fiches d'information.

Solution technologique est personnalisable aux couleurs de la marque et évolutive avec une multitude d'options de développement possibles.

Grâce à la plateforme, vous pouvez personnaliser et optimiser votre campagne de marketing d'influence rapidement et à moindre coût : vous pouvez mettre en place votre Social VIDEO Shopping en moins de 48 heures et votre Social LIVE Shopping en quelques jours.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale