

**Agencement et fabrication de mobilier sur-mesure**Postée le **27/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Lorraine, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Une entreprise au service de l'innovation artisanale.

Cette société est spécialisée dans la fabrication de meubles sur-mesure destinés aux secteurs de l'hôtellerie et des résidences seniors.

Elle se distingue par son expertise en ébénisterie, tapisserie, peinture et décoration, offrant des solutions d'aménagement uniques alliant esthétique, fonctionnalité et durabilité.

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

<b>En k€/année</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>CA</b>	1 100	1 500	2 400	
<b>Marge brute</b>				
<b>EBC</b>	70	200	500	
<b>Résultat exploitation</b>	30	150	450	
<b>Résultat net</b>	55	150	500	
<b>Nb. de personnes</b>				11

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 1 000 k€

**Intitule\_dettes :** 430 k€

**Trésorerie nette :** 690 k€

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Cette société, positionnée sur le segment haut de gamme du mobilier sur-mesure, se distingue par son savoir-faire artisanal et sa capacité à répondre aux besoins spécifiques des secteurs de l'hôtellerie et des résidences seniors. Alliant tradition et innovation, elle propose des solutions personnalisées, de la conception à l'installation, en s'appuyant sur des techniques modernes et des matériaux durables. Forte d'une clientèle fidèle et de projets réalisés à l'international, elle se positionne comme un partenaire incontournable pour les établissements recherchant des aménagements uniques et de qualité.

### Concurrence

La concurrence provient surtout des pays de l'Est et d'Asie mais l'entreprise se distingue par son positionnement premium et son savoir-faire artisanal, sans difficulté notable face aux fabricants français.

## Points forts / faibles

### Points forts

Infrastructures modernes : Une usine récente, construite en 2012, équipée d'un parc machines alliant tradition (travaux sur mesure) et modernité (commandes numériques, robot d'emballage, leviers électriques, manitou, etc.).

Bureau d'études interne : Un service dédié à la personnalisation et à la gestion complète des projets, permettant de répondre précisément aux attentes des clients, de la conception à la mise en œuvre.

Équipe qualifiée : Un personnel expérimenté et formé, assurant une expertise et une continuité dans la qualité des prestations.

Atouts commerciaux : Un showroom dédié aux professionnels conçu pour présenter les réalisations et illustrer les possibilités en matière d'aménagement et de décoration.

Excellent rentabilité : Une croissance soutenue avec des performances financières solides et une cotation Banque de France très satisfaisante.

Engagement durable : Utilisation de matériaux de qualité et une production locale, avec des processus optimisés pour réduire l'empreinte écologique et les déchets.

## Complément d'information

### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Compléments, spécificités

Année de référence 2024, basée sur situation au 31/10/2024.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Avec une organisation efficace et des perspectives de croissance importantes, cette société constitue une opportunité idéale, tant pour un acquéreur souhaitant s'investir dans un secteur en plein essor que pour une personne morale cherchant à réaliser une opération de croissance externe stratégique.