

Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Type d'actif :** Autre actif

**Localisation du siège :** Indre et Loire, Centre, France

### Résumé général de l'activité

Fabricant français, lauréat du label French Tech, spécialisé dans les écrans de projection haut de gamme sur mesure.

Marché Home Cinéma 4K en forte croissance, dont projecteurs ultra courte focale 4k grand public.

Actif à céder :

- Cession de l'innovation.
- Plans de fabrication industrialisable.
- Site de vente directe avec configurateur en ligne.
- Référencement Google et image de marque.
- Enveloppe Soleau.
- Marque internationale.
- Historique des brevets (échus.)

Grâce à 20 ans de mise au point et de vente directe pour marché-test grandeur nature, l'innovation est prête pour la phase 2 : Mise en place d'un réseau de distribution et fabrication en mini-séries industrielles.

Accompagnement possible du repreneur sur une durée à définir.

Points forts de cette innovation :

- Croissance Marché videoprojecteurs 4K grand public.
- Plans de fabrication industriels (PDF et 3D).
- Phase R&D et capital-risque réalisés.
- Notoriété haut de gamme et référencement Google.

### A propos de la cession

**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

L'étape suivante "commercialisation" nécessite la mise en place d'un réseau de distribution et de fabrication en mini-séries industrielles.

**Compléments :**

## Eléments chiffrés

| En k€/année           | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| CA                    |      |      | 35   |      |
| Marge brute           |      |      |      |      |
| EBE                   |      |      |      |      |
| Résultat exploitation |      |      |      |      |
| Résultat net          |      |      | 5    |      |
| Nb. de personnes      |      |      | 1    |      |

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Marché international vidéoprojecteurs home cinéma 4K.

### Concurrence

Fabricants d'écrans de projection classiques 90% Asie.

## Points forts / faibles

### Points forts

- Savoir-faire unique.
- Innovation alliant qualité et solution d'ornement.
- Accompagnement du repreneur par le cédant.
- Phase capital risque et lancement terminée et réussie.

- Valorisation réalisée par précédent investisseur capital-risque à 410 k€.  
Capital aujourd'hui 100% détenu par l'inventeur. Droit d'entrée minimum 290 k€ au plus offrant.

## Points faibles

Réseau de distribution à mettre en place.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **290 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

### Compléments, spécificités

Marché-test réussi, les ventes directes annuelles ont été systématiquement réinvesties l'année suivante pour améliorer l'innovation. Innovation prête pour fabrication en série et mise en place d'un réseau de distribution par le repreneur-développeur.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Profil recherché industriel ou développeur commercial.