

Description générale

Fiche d'identité de la société

Type d'actif : Autre actif

Localisation du siège : Gironde, Aquitaine, France

Résumé général de l'activité

Marque établie dans la profession depuis plus de 15 ans, avec 2 sites internet de vente en ligne de matériel professionnel pour métiers de bouche (restaurateurs, boucherie, charcuterie, traiteur, GMS).

Site de vente e-commerce en achat comptant et X4 sans frais.

Site e-commerce de vente en Location avec Option d'achat (LOA).

Distribution des marques historiques française et européenne de qualité avec SAV.

Catalogue de produits neufs de 5 000 produits en ligne.

Gestion possible du matériel neuf et d'occasion.

Socle technique des sites internet mis à jour pour évolution et fonctionnement en dropshipping.

Gestion et maintenance des outils.

A propos de la cession

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA				
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Professionnel des métiers de bouches, restaurateurs, cuisine

Concurrence

Professionnel de vente du secteur d'activité.

Points forts / faibles

Points forts

- Image de marque.
- Notoriété reconnue.

Points faibles

Activité à développer.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Activité à développer, idéale pour frigoriste ou société de maintenance spécialisée dans les appareils de cuisines souhaitant développer son CA.