

**Confection et garnissage textile pour la décoration**Postée le **23/10/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Alsace, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Conception, fabrication et vente d'articles textiles destinés à la décoration et à l'équipement résidentiel et de la personne.

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Compléments :** Souhait du président de prendre sa retraite et départ du Directeur Général. Contexte de marché difficile.**Eléments chiffrés**

| <b>En k€/année</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b> | <b>2024</b> | <b>2025</b> |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>CA</b>          | 950         | 750         | 600         | 680         |

| En k€/année                  | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------------|------|------|------|------|
| <b>Marge brute</b>           | 550  | 450  | 370  | 440  |
| <b>EBE</b>                   | -10  | -45  | -80  | 42   |
| <b>Résultat exploitation</b> | -20  | -50  | -90  | 35   |
| <b>Résultat net</b>          | 30   | 1    | -70  | 40   |
| <b>Nb. de personnes</b>      | 13   | 12   | 11   | 11   |

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 260 k€

**Intitule\_dettes :** 30 k€

**Trésorerie nette :** 160 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Positionnement de niche : produits textiles fabriqués localement, éco-responsables, créatifs, personnalisés pour une clientèle "grands comptes" et à des prix pertinents par rapport à la concurrence asiatique, avec un sourcing essentiellement français et européen.

## Concurrence

Quelques concurrents européens sur le marché de niche de l'entreprise. 2 concurrents Français.

## Points forts / faibles

## Points forts

Forte capacité créative et innovante, notamment sur des marchés axés sur la mode.

Qualité supérieure.

Sourcing diversifié.

Réactif et bon marché.

Savoir-faire industriel permettant une bonne productivité en milieu textile.

Peu de turn-over.

Outil unique de garnissage et de recyclage de polystyrène pour la fabrication de poufs et de coussins.

## Points faibles

Prospection commerciale insuffisante compte tenu de la rotation "naturelle" de la clientèle sur le marché de la décoration.

## Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **100 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **50 k€ k€**

## Compléments, spécificités

Fort recul du marché de la décoration depuis 2 ans, en lien avec l'hyperinflation, la baisse du pouvoir d'achat, la baisse des marchés immobiliers et la fragilisation conjoncturelle de la clientèle "grands comptes".

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Idéalement un professionnel du secteur, pour une intégration amont ou aval ou une activité complémentaire.

Également entrepreneur individuel avec un profil commercial orienté "grande distribution" et intéressé par les marchés de la décoration et de la mode.