

## Projet e-commerce de promotions

Postée le **25/11/2025**

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** Non précisé  
**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans  
**Localisation du siège :** El Menzah, Tunis, Tunisie

#### Résumé général de l'activité

Un site de foire en ligne spécialisé dans les promotions.

Son objectif consiste à rassembler toutes les soldes et promotions dans tous les secteurs professionnels dans un seul et même support.

Opportunité d'investir dans un projet innovant en Tunisie, sans avoir à inventer un nouveau concept, ou à créer une société de zéro.

Projet de foire en ligne, qui est classé dans la catégorie innovant (c'est-à-dire, que vous pouvez avoir avec le label Startup), et a une valeur sur le marché de 500 000 de dinars (= 148 000 € / = 170 000 €).

Le projet est complet et en phase de commercialisation, avec son développement et ses stratégies de communication, de marketing et de vente, prêtes et tester sur le marché et le terrain, où il ne manque que l'embauche de l'équipe commerciale et marketing pour l'exécuter et continuer l'acquisition de clients à plus grande échelle.

Le projet est innovant et inédit, et il est développé dans une niche encore non exploitée en Tunisie.

C'est un projet clé en main, avec un Retour sur Investissement de plus de 400%/an.

Les droits d'auteur du projet sont enregistrés et protégés et tous les aspects du projet et de la société sont en règle et effectifs.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

## A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

### Eléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	10	10	10	20
Marge brute				
EBE	10	10	10	20
Résultat exploitation				
Résultat net	10	10	10	20
Nb. de personnes	1	1	1	8

### Position / concurrence

#### Positionnement par rapport au marché

Une niche non encore exploitée en Tunisie.

#### Concurrence

Pas de concurrents directs, que des concurrents indirects.

### Points forts / faibles

#### Points forts

- Vise tous le secteurs professionnels.
- Utilise un des leviers marketing, les plus impactants comme cœur du projet.
- Les forces de l'entreprise résident dans sa capacité à faciliter la vie des consommateurs en regroupant toutes les promotions en un seul endroit. Elle simplifie également la tâche des vendeurs en leur permettant de promouvoir et vendre leurs produits sans dépenser excessivement.

## Points faibles

Ses faiblesses résident dans le fait que tout son système repose sur la visibilité de sa foire et l'attraction des acheteurs. Il est donc essentiel de concentrer ses efforts sur la génération de trafic vers la foire et d'attirer des clients prêts à acheter.

Complément d'information
--------------------------

## Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **35 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **24 k€ k€**

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Malheureusement, le cédant n'a pas assez de moyens pour continuer le projet, en plus de ses autres projets en cours. Il a donc décidé de le vendre à qui aura les fonds, désireux de continuer le développement du projet et de le faire évoluer ou à quelqu'un qui voudrait ouvrir une Startup avec une idée innovante et clé en main.