

Distribution d'accessoires Apple et IT pour tablettes et smartphonesPostée le **29/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société**

Forme juridique : SAS
Localisation du siège : Ile-de-France, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Depuis plus de 20 ans, la société est reconnue comme l'un des distributeurs incontournables sur le segment des accessoires Apple & IT pour les tablettes et smartphones.

La société distribue en exclusivité ou en distribution sélective un catalogue de marques prestigieuses, en France et à l'international.

La société adresse principalement la Grande Distribution Spécialisée, le Web, les APR français et européens, ainsi que les revendeurs indépendants.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		8 700	7 750	8 900
Marge brute				
EBE		220	-70	190
Résultat exploitation		150	-110	160
Résultat net		145	-135	105
Nb. de personnes		20	20	20

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société occupe une position de leader sur ce marché de niche dans la distribution des accessoires autour d'une très grande marque internationale. La société est un acteur majeur de ce segment et la totalité des vendeurs d'accessoires en France achètent des produits chez elle. En outre, les marques emblématiques de ce marché désirent être distribuées par la société.

Concurrence

Il existe un grand nombre de distributeurs dans le monde d'accessoires high tech, mais le positionnement de niche de la société la rend unique, avec peu de concurrence réellement frontale.

Points forts / faibles

Points forts

- Un positionnement de marché unique avec des leviers de croissance important pour se développer et vendre de nouvelles marques.
- Position de leader sur ce marché de niche dans la distribution des accessoires autour d'une très grande marque internationale.
- Notoriété de la société qui attire toutes les marques iconiques de ce marché en tant que distributeur.
- Des outils de distribution omnicanale et de sourcing très performants.
- Catalogue de marque idéal sur ce marché.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **2 000 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **350 k€ k€**

Compléments, spécificités

L'opération porte sur la cession des titres de la société, avec un accompagnement et des modalités à définir.

La société est saine financièrement et s'appuie sur une vingtaine de collaborateurs pour se développer en France (65%) et à l'international (35%).

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Personne morale ou physique, disposant d'une expérience à l'international et parlant couramment anglais, de préférence dans le marché de l'entreprise.

Apport minimum pour se positionner : 350 k€ avec un adossement à des fonds d'investissements