

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Provence-Alpes-Côte d'Azur, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Marketing et communication.

Marketing opérationnel dont une forte compétence en télémarketing.

Communication : évènementiel et communication corporate.

Entreprise reconnue pour son savoir-faire par des clients nationaux et internationaux.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			1 400	
Marge brute				
EBE			100	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			16	

Autres chiffres

Fonds propres : 350 k€

Intitule_dettes : 13 k€

Trésorerie nette : 350 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clientèle française et étrangère. Savoir-faire en télémarketing. Évènementiel : beaux clients depuis des années.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Compétences des équipes.

Capacité à faire du sur-mesure.

Peu de turnover.

Équipes bien formées.

Positionnement prix plutôt élevé.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **750 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **200 k€ k€**

Compléments, spécificités

Cession de 100 % des titres.

Période de transmission et d'accompagnement prévue.

L'immobilier ne fait pas partie de l'opération.

Endettement proche de 0.

Trésorerie excédentaire.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Entreprise du secteur en phase de croissance externe.

Éventuellement personne physique avec une solide expérience du domaine du marketing et de la communication disposant d'un apport personnel cash > à 200 k€.