

**Fabrication de pots de fleurs révolutionnaires**Postée le **26/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Dordogne, Aquitaine, France**Résumé général de l'activité**

Un pot de fleur révolutionnaire protégé sur 3 continents : Union-Européenne, Etats-Unis, Canada, Chine, et Grande –Bretagne.

Ce pot de fleurs permet à la plante de pousser tout au long de sa vie dans le même pot, sans jamais n'avoir à la changer, grâce à ses intercalaires.

Ce pot de fleurs a remporté la prestigieuse médaille d'argent au dernier concours Lépine 2024.

Il se vend sur cette planète 6 milliards 500 millions de pots de fleurs plastique annuellement.

La société souhaite prendre 20% du marché mondial avec cette innovation, soit vendre 1 milliard 500 millions de pots de fleurs annuellement.

**En plus**

La société possède un ou plusieurs brevets

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

**A propos de la cession****Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Autre

## Compléments :

Réaliser la matrice pour la fabrication des pots de fleurs, incluant les aspects de fabrication, d'exportation et de douane. Après un long parcours de deux ans, accompagné de professionnels et avec plus de 250 k€ investis dans cette aventure, la société est maintenant prête pour la phase de production. Elle doit encore identifier le fabricant et lancer la production afin que les consommateurs puissent enfin bénéficier du produit. L'entreprise a besoin d'être accompagnée et avoir les fonds nécessaires (Environ 250 k€) pour passer cette dernière étape, avant la production et la distribution.

## Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			0	
Marge brute				
EBC			0	
Résultat exploitation			0	
Résultat net			0	
Nb. de personnes	2		2	

## Autres chiffres

**Fonds propres :** 100 k€

**Trésorerie nette :** 100 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Le pot de fleurs n'a pas évolué depuis plus de 500 ans. Il est temps de changer cela. En vendant des millions de pots de fleurs conçus par cette entreprise, les consommateurs n'auront plus besoin de racheter des pots de tailles différentes pour leurs plantes. Cela permettra de réduire considérablement le nombre de pots en plastique rejetés dans la nature.

## Concurrence

Aucune ; sauf pot de fleurs conventionnel.

### Points forts / faibles

#### Points forts

Pot de fleurs protégé par LINPI sur 3 continents.

Unique car jamais besoin de rempotage donc moins de plastique dans la nature.

### Complément d'information

#### Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **200 k€ k€**

#### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement