

Fabrication de pots de fleurs révolutionnaires

Postée le **26/01/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : Dordogne, Aquitaine, France

Résumé général de l'activité

Un pot de fleur révolutionnaire protégé sur 3 continents : Union-Européenne, Etats-Unis, Canada, Chine, et Grande –Bretagne.

Ce pot de fleurs permet à la plante de pousser tout au long de sa vie dans le même pot, sans jamais n'avoir à la changer, grâce à ses intercalaires.

Ce pot de fleurs à remporter la prestigieuse médaille d'argent au dernier concours Lépine 2024.

Il se vend sur cette planète 6 milliards 500 millions de pots de fleurs plastique annuellement.

La société souhaite prendre 20% du marché mondial avec cette innovation, soit vendre 1 milliard 500 millions de pots de fleurs annuellement.

En plus

La société possède un ou plusieurs brevets
La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Autre

Compléments :

Réaliser la matrice pour la fabrication des pots de fleurs, incluant les aspects de fabrication, d'exportation et de douane. Après un long parcours de deux ans, accompagné de professionnels et avec plus de 250 k€ investis dans cette aventure, la société est maintenant prête pour la phase de production. Elle doit encore identifier le fabricant et lancer la production afin que les consommateurs puissent enfin bénéficier du produit. L'entreprise a besoin d'être accompagnée et avoir les fonds nécessaires (Environ 250 k€) pour passer cette dernière étape, avant la production et la distribution.

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			0	
Marge brute				
EBE			0	
Résultat exploitation			0	
Résultat net			0	
Nb. de personnes	2		2	

Autres chiffres

Fonds propres : 100 k€

Trésorerie nette : 100 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le pot de fleurs n'a pas évolué depuis plus de 500 ans. Il est temps de changer cela. En vendant des millions de pots de fleurs conçus par cette entreprise, les consommateurs n'auront plus besoin de racheter des pots de tailles différentes pour leurs plantes. Cela permettra de réduire considérablement le nombre de pots en plastique rejetés dans la nature.

Concurrence

Aucune ; sauf pot de fleurs conventionnel.

Points forts / faibles

Points forts

Pot de fleurs protégé par LINPI sur 3 continents.

Unique car jamais besoin de repotage donc moins de plastique dans la nature.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **200 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement