

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Val de Marne, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Fonds de commerce en Île-de-France (secteur « agence de voyages », avec une activité structurée BtoC (40%) et BtoB (60%).

Éléments identifiants (enseigne, localisation précise, portefeuille, partenaires, chiffres détaillés), l'actif présente les caractéristiques suivantes :

- Volume d'affaires annuel : 2,5 M€ (ordre de grandeur),
modèle éprouvé, récurrence et clientèle mixte,
organisation opérationnelle en place, avec relais de croissance identifiés.

Typologie de clientèle récurrente et avec contrat pour le BtoB et BtoC composée d'entreprises / associations / fédération et clients individuels.

Beau portefeuille d'activité acquis et fort potentiel de croissance.

Transformation digitale et RSE en cours.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Minoritaire ou majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	100	200	250	260
Marge brute				
EBE	15			
Résultat exploitation				
Résultat net	15	-13	10	25
Nb. de personnes	3	3	2	2

Autres chiffres

Trésorerie nette : 30 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Agence à taille humaine, se différenciant des agences en plateau d'affaire concernant la partie BtoC. Clientèle individuelle dans la zone de chalandise. Clientèle pro toute zone.

Concurrence

Agences traditionnelles ayant du BtoB.

Points forts / faibles

Points forts

- Grande maîtrise du business travel.
- Clients fidèles autant de proximité qu'en entreprise.
- 30 ans d'existence.
- Fort réseau.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **150 k€ k€**

Compléments, spécificités

L'agence a subi forcément les années COVID, mais les entreprises ont recommencé à se déplacer, ainsi que les particuliers, sur de beaux voyages.

Le capital d'entreprises en compte est important permettant une belle croissance par de l'acquisition pour une autre structure ou une personne du métier souhaitant mettre à profit son expertise avec le rachat d'un fond de commerce incluant les licences IATA / SNCF / APST

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Groupe d'agences de voyages ou bien indépendant souhaitant son agence ou encore réseau d'agences.