

Conditionnement et emballage

Postée le **29/09/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Loiret, Centre, France

Résumé général de l'activité

Loiret – 45 : Vente d'une entreprise de conditionnement / emballage.

Salariés : 16 permanents, PME bien structurée (gestion possible à distance) avec bonne ambiance sociale. 30 (environ) intérimaires et CDD .

Locaux :

- 4 785 m2 de bâtiment dont 3 000 m2 d'entrepôt (avec extension possible, la parcelle étant de 10 266 m2), 1 500 m2 atelier, 285 m2 de bureau.

- Bâtiment récent construit spécifiquement pour l'activité.

Matériel principal :

- 4 quais+ rampe, tous les flux sous GPAO, locaux sous alarme télésurveillée.
- 2 Flow pack+1 mini, 2 flexo 500 Hugo Beck, 1 cellophaneuse Marden Edwards, 4 presses scellage blisters (dont une tout carton Koch), tunnel manchonnage, 1 Sitma+margeurs, 1 Hugo Beck +margeurs.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	2 500	1 800	1 815	
Marge brute		1 470	1 500	
EBE		-95 000	53 000	
Résultat exploitation	110	-107 000	2 000	
Résultat net		-109 000	4 000	
Nb. de personnes		16	16	

Autres chiffres

Fonds propres : 650 k€

Intitule_dettes : 365 k€

Trésorerie nette : 355 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Proximité Client, réactivité, technicité et prix compétitif. - Clients : Hygiène- beauté, collection, édition, divers, picking depuis peu.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Bâtiment et stockage bien dimensionné (extension possible + 1 500 m2).
- Process très informatisé.
- Notoriété établie avec bonne visibilité.
- Savoir-faire diversifié.
- Clients prestigieux.

- Personnel permanent limité pour s'adapter aux basses saisons.
- 4 autoroutes à 1 heure, dont une à 10 min mettant Paris à 1h30.

Points faibles

- resultat juste à l'équilibre
- Saisonnalité marquée.
- Perçu comme trop petit par les grands groupes cosmétiques où se développe l'entreprise.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **800 k€**

Compléments, spécificités

Bonnes marges brutes sur clients existants (+/-40%).

Nécessité de « trouver » 400 K€ de CA supplémentaire pour « repasser » largement en positif (un client important ayant délocalisé en 2021).

Le site peut absorber 2 000 K€ de CA supplémentaire, sans surcoûts supplémentaires (hors intérim) à partir des capacités du parc machines existant et du stockage.

Rentabilité / éléments financiers :

Cotation BdF : G4+.

Bonnes marges brutes sur clients existants (+/-40%), nécessité de « trouver » 400 K€ de CA supplémentaire pour « repasser » largement en positif (un client important ayant délocalisé en 2021).

Le site peut absorber 2 000 K€ de CA supplémentaire, sans surcoûts supplémentaires (hors intérim) à partir des capacités du parc machines existant et du stockage.

Le développement CT des ventes se base sur les blisters tout carton et des picking / drop de ventes internet

Loyer de 126 K€ / an via un bail ferme de 10 ans (échéance 09/2026) ; l'entreprise est sous locataire de la SCI du dirigeant.

Prix de cession : 800 K€.

Le dirigeant est ouvert sur les modalités d'accompagnement comme sur l'immobilier.

Profil de repreneur recherché

Personne morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Idéal pour croissance externe : capacité de stockage et parc machines pouvant absorber 2 MEuros de CA sans surcouts supplémentaires.

Une entreprise du même secteur d'activité et/ou logisticien.