

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Localisation du siège : Morbihan, Bretagne, France

Résumé général de l'activité

Agence de communication visuelle, publicité, enseigne et signalétique.

Entreprise opérant dans le secteur de la communication visuelle, de la création de l'identité jusqu'à l'impression des supports.

Création du logo et accompagnement au fil du développement.

Située au cœur d'une zone artisanale et commerciale, l'activité y est réalisée dans un bâtiment récent (125 m² environ) et bénéficie d'une belle visibilité et d'un accès aisé.

Les activités principales :

- Habillage véhicule,
- Graphisme,
- Marquage textile,
- Pose, etc.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	200	215	210	
Marge brute				
EBE	65	85	80	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes	3	3	3	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Entreprise bénéficiant d'une belle notoriété et d'une clientèle fidèle (collectivité - entreprise - particulier).

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **40 k€ k€**

Compléments, spécificités

Exploitation actuelle :

- Le couple d'exploitants.
- 1 salariée Infographiste / Chargée de clientèle.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale