

Plateforme B2B - Adtech dans le secteur des médias

Postée le 16/12/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France**Résumé général de l'activité**

Plateforme tech B2B dans le secteur des médias à portée internationale.

Solution de création, diffusion et analyse de campagnes sociales sur l'open web via des formats vidéos immersifs.

1 Milliard d'impressions générées sur les 2 dernières années, en Europe et Amérique.

Un potentiel significatif en développant l'aspect commercial.

La technologie propriétaire et l'architecture de la plateforme permettent une grande scalabilité, solidité après 4 ans de R&D.

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Adossement industriel**Eléments chiffrés**

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	700	550	400	500

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Marge brute				
EBE	40	0	40	150
Résultat exploitation	40	0	40	150
Résultat net	40	0	40	150
Nb. de personnes	5	6	7	4

Autres chiffres

Fonds propres : 280 k€

Intitule_dettes : 70 k€

Trésorerie nette : 200 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Types de clients : Agences, Régies, Médias. De nombreuses références auprès de grandes marques et KPIs de campagnes performantes. Business model : Abonnement ou CPM fee.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Solution très robuste et scalable dans un marché en croissance.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **400 k€**

Compléments, spécificités

Société ayant obtenu le statut de jeune entreprise innovante.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale