

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Plateforme tech B2B dans le secteur des médias à portée internationale.

Solution de création, diffusion et analyse de campagnes sociales sur l'open web via des formats vidéos immersifs.

1 Milliard d'impressions générées sur les 2 dernières années, en Europe et Amérique.

Un potentiel significatif en développant l'aspect commercial.

La technologie propriétaire et l'architecture de la plateforme permettent une grande scalabilité, solidité après 4 ans de R&D.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Adossement industriel

Eléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	700	550	400	500

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Marge brute				
EBE	40	0	40	150
Résultat exploitation	40	0	40	150
Résultat net	40	0	40	150
Nb. de personnes	5	6	7	4

Autres chiffres

Fonds propres : 280 k€
Intitule_dettes : 70 k€
Trésorerie nette : 200 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Types de clients : Agences, Régies, Médias. De nombreuses références auprès de grandes marques et KPIs de campagnes performantes. Business model : Abonnement ou CPM fee.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Solution très robuste et scalable dans un marché en croissance.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : 400 k€

Compléments, spécificités

Société ayant obtenu le statut de jeune entreprise innovante.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale