

**Réseau de distribution en BtoB de prêt-à-porter pour femme**Postée le **15/12/2025**

## Description générale

**Fiche d'identité de la société**

**Forme juridique :** SAS  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** Provence-Alpes-Côte d'Azur, France  
**Département :** Confidentiel

**Résumé général de l'activité**

Créateur, fabricant et distributeur de vêtements de prêt-à-porter pour femme auprès de retailers en France ainsi qu'en Europe.

Une gamme de 150 références.

La production, réalisée en Europe et au Maghreb, est pré-vendue six mois avant la livraison.

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

**A propos de la cession**

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

## Éléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	5 200	5 700	5 500	
Marge brute			2 000	
EBE			350	
Résultat exploitation			350	
Résultat net			300	
Nb. de personnes			5	

## Autres chiffres

Fonds propres : 4 200 k€

Intitule\_dettes : 760 k€

Trésorerie nette : 4 280 k€

Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Clientèle atomisée. L'entreprise compte 350 clients / retail pour un panier moyen annuel de 15 k€ HT. La récurrence de la clientèle représente 85%. Il s'agit de pré-commande des clients retails.? Le paiement est "garanti" par la remise de chèques échelonnés. Pas d'impayés, la clientèle est régulière.

## Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

## Points forts

L'entreprise intègre toute la chaine de valeur.

Complément d'information

## Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **600 k€ k€**

### **Profil de repreneur recherché**

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement