

Conseil et marketing opérationnelPostée le **20/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SA**Localisation du siège :** Ile-de-France, France**Département :** Confidentiel**Résumé général de l'activité**

Société de consulting, conception et déploiement de stratégies commerciales :
Conception et mise en œuvre de campagnes marketing opérationnel et de communication commerciale terrain, digitales, RP, gestion de base de données commerciales.

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		10 000	11 000	12 000
Marge brute				
EBE		800	1 200	1 400
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			20	

Autres chiffres

Trésorerie nette : 1 500 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Une agence conseil avec une belle équipe, bien structurée et un portefeuille de clients fidèles.

Une multiplicité des expertises, complémentaires, appuyées par du digital et du data management.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **3 000 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne morale ou Fonds d'investissement