

Conseil et marketing opérationnel

Postée le **20/01/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SA
Localisation du siège : Ile-de-France, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Société de consulting, conception et déploiement de stratégies commerciales :
 Conception et mise en œuvre de campagnes marketing opérationnel et de communication commerciale terrain, digitales, RP, gestion de base de données commerciales.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Éléments chiffrés

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|--------|--------|--------|
| CA | | 10 000 | 11 000 | 12 000 |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | 800 | 1 200 | 1 400 |
| Résultat exploitation | | | | |
| Résultat net | | | | |
| Nb. de personnes | | | 20 | |

Autres chiffres

Trésorerie nette : 1 500 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Une agence conseil avec une belle équipe, bien structurée et un portefeuille de clients fidèles.

Une multiplicité des expertises, complémentaires, appuyées par du digital et du data management.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **3 000 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne morale ou Fonds d'investissement