

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France

### Résumé général de l'activité

Site internet de produits, prothèses capillaires, perruques et compléments personnalisés.

Un institut de 4 cabines de pose et vente de produits capillaires.

L'institut vient de subir des travaux de rénovation.

### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi  
 La société travaille à l'export

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite  
**Compléments :** Départ à la retraite.

## Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

<b>CA</b>	850	1 000	1 100	1 130
<b>Marge brute</b>	350	450	500	
<b>EBE</b>			300	
<b>Résultat exploitation</b>	5	35	65	
<b>Résultat net</b>	5	30	55	
<b>Nb. de personnes</b>	3	4	4	4

## Autres chiffres

**Trésorerie nette** : 120 k€

Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Le moins cher du marché proposant un complément capillaire pour tous.

## Concurrence

Existante, les concurrents ont des tarifs plus élevés.

Points forts / faibles

## Points forts

Savoir-faire.

Portefeuille clients en institut et aussi internet.

Site internet et institut ce qui donne confiance à la vente à distance.

Produits de niche.

Équipe avec de l'expérience.

## Points faibles

Import en direct des fabricants pour un tarif compétitif.

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **590 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **290 k€ k€**

### Compléments, spécificités

Une possibilité de vente du site internet ou de l'institut mais avec un fort souhaite de vendre les deux.

Un accompagnement est possible.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale.

Pouvoir s'adapter à la vente en général.