

Site internet et boutique spécialisée en prothèses et produits capillairesPostée le **24/11/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France**Résumé général de l'activité**

Site internet de produits, prothèses capillaires, perruques et compléments personnalisés.

Un institut de 4 cabines de pose et vente de produits capillaires.

L'institut vient de subir des travaux de rénovation.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite**Compléments :** Départ à la retraite.**Eléments chiffrés**

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

CA	850	1 000	1 100	1 130
Marge brute	350	450	500	
EBE			300	
Résultat exploitation	5	35	65	
Résultat net	5	30	55	
Nb. de personnes	3	4	4	4

Autres chiffres

Trésorerie nette : 120 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le moins cher du marché proposant un complément capillaire pour tous.

Concurrence

Existeante, les concurrents ont des tarifs plus élevés.

Points forts / faibles

Points forts

Savoir-faire.

Portefeuille clients en institut et aussi internet.

Site internet et institut ce qui donne confiance à la vente à distance.

Produits de niche.

Équipe avec de l'expérience.

Points faibles

Import en direct des fabricants pour un tarif compétitif.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **590 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **290 k€ k€**

Compléments, spécificités

Une possibilité de vente du site internet ou de l'institut mais avec un fort souhaite de vendre les deux.

Un accompagnement est possible.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale.

Pouvoir s'adapter à la vente en général.