

E-commerce B2B-B2C : Édition, impression, pochettes surprises, jouets, goodies et accueil enfants

Postée le **14/11/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Gard, Languedoc-Roussillon, France

Résumé général de l'activité

Société experte en édition et cadeaux pour menu enfant en restauration, goodies et produits d'accueil en hôtellerie, publicité par l'objet, primes enfants, ainsi que de la création, de l'édition et de l'impression d'anaglyphes, posters 3D et quiz.

La société s'adresse principalement à une clientèle B2B, incluant les CHR (cafés, hôtels, restaurants), les parcs de loisirs et les campagnes marketing ciblant les jeunes publics.

Fabricant et distributeur, elle se distingue par ses collections de pochettes surprises, coloriages, boîtes menu enfant, petits jouets, objets ludiques et cadeaux à thème, ainsi que par son savoir-faire en édition et impression de supports visuels personnalisés.

Le fondateur, directeur artistique issu de la publicité, a conçu plusieurs gammes : Coffrets surprises, pochettes, anaglyphes, posters 3D, quiz et articles de menu enfant (cadeaux, jouets, coloriages), en y intégrant une expertise affirmée en création graphique, édition et impression de qualité professionnelle.

La vente s'effectue via une boutique en ligne, desservant la France, la Suisse et la Belgique. Les produits sur mesure ou personnalisés, notamment ceux liés à l'impression et l'édition de supports, sont généralement gérés hors plateforme e-commerce, en relation directe avec les clients.

Une large clientèle (60% env) est fidèle depuis l'origine. 350 clients actifs sur les deux dernières années. Plus de 1100 commandes Online sur 5 ans (période Covid19 comprise), + de 980 clients enregistrés.

Engagée et professionnelle, la société propose un accompagnement personnalisé : Le cédant reste disponible pour assurer une reprise harmonieuse.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

A l'approche de la retraite, le dirigeant souhaite se consacrer à son premier métier : Le graphisme, la création, le développement de produits, le marketing et la communication.

Compléments : Il est ouvert à toute proposition de contrat de travail ou de partenariat avec le ou les repreneurs, ce qui peut faire l'objet d'une négociation. Dans le cadre d'un contrat de travail, le passage de relais peut être facilité. Si les repreneurs se situent dans une autre région, il s'agira évidemment de télétravail.

Eléments chiffrés

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| CA | 130 | 100 | 135 | |
| Marge brute | 70 | 70 | 85 | |
| EBE | | | | |
| Résultat exploitation | 20 | 20 | 25 | |
| Résultat net | 20 | 20 | 22 | |
| Nb. de personnes | 1 | 1 | 1 | |

Autres chiffres

Fonds propres : 22 k€

Intitule_dettes : 12 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le fondateur principal travaille depuis de nombreuses années dans le même secteur d'activité. Il a également collaboré avec des sociétés dans le même secteur d'activité. Il a su imposer sa marque et développer différents produits. Par rapport au marché, la société connaît une forte hausse du CA auprès des petites et moyennes enseignes de restauration. La faculté de pouvoir créer de nouveaux concepts ou de développer de nouvelles thématiques permet à la société de se distinguer sur un marché très convoité.

Concurrence

La concurrence est parfaitement identifiable, notamment sur les moteurs de recherche. Elle est relativement réduite.

Points forts / faibles

Points forts

Une marque de cadeaux reconnaissables (Dépôts à l'INPI).

Un travail considérable et long a été réalisé pour hisser la boutique web en haut des moteurs de recherche sur Internet, dont Google. Un référencement naturel ciblé lui permet d'être très bien positionné dans les pages de recherche pour les mots-clés ciblés.

Le nom de domaine, ayant une existence de plus de 14 ans, possède un DA très convenable (Domain Authority).

La vente à distance permet de situer l'entreprise et son stock n'importe où en France.

Le fondateur est le créateur des produits (Directeur artistique, graphiste et illustrateur pendant plus de 40 ans).

La petite taille de la structure permet à la société de s'adapter rapidement aux nouvelles exigences du marché.

Les fondations de l'activité sont posées. La société ne demande qu'à croître grâce à un pôle commercial exclusivement dédié à la clientèle et aux prospects.

Points faibles

Le fondateur est multi-casquettes, une journée ne suffit pas pour créer, promouvoir, vendre et prospecter.

Il faut une équipe de 2 à 4 personnes pour booster l'activité.
Espace de préparation/stockage trop petit.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **40 k€**

Compléments, spécificités

La société investit perpétuellement dans la création puisqu'il s'agit de l'activité première du dirigeant. Ces investissements représentent également une partie des revenus du fondateur.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

La reprise conviendrait parfaitement à une société d'édition, d'impression, agence marketing ou une entreprise dans un secteur d'activité complémentaire, désireuse d'élargir son offre ou de se spécialiser dans un nouveau domaine.

La société conviendrait à une personne ou un groupe de personnes ayant pour ambition de développer un nouveau secteur d'activité, une activité spécialisée dans l'édition et l'impression sur mesure.

Une entreprise dans le même secteur d'activité, souhaitant profiter d'une solution de vente en ligne opérationnelle immédiatement et bénéficiant d'un excellent référencement sur Internet.

L'activité peut être délocalisée partout en France puisque toute la partie commerciale est réalisée via le site de vente ou à distance pour les personnalisations.