

Blogging et création de sites web

Postée le **06/01/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : EURL

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Haute Garonne, Midi-Pyrénées, France

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans l'édition de sites internet.

Elle gère 26 blogs sur des sujets différents et y vend des articles sponsorisés.

Elle propose également de la création de site web via Wordpress, la réalisation des sites est faite par un sous-traitant.

30% du chiffre d'affaires est généré de manière passive. Il n'y a quasiment pas de commercial à réaliser et il est possible de travailler quand on le souhaite.

Ces 2 activités génèrent très peu de frais fixes.

Cette activité permet de travailler et de la gérer de n'importe où en France ou dans le monde et donc de devenir un Digital Nomad.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Compléments :

Le cédant souhaite s'orienter vers la formation professionnelle, le recrutement dans le digital et les bilans de compétence. Il n'a plus le temps de s'occuper de cette activité.

Eléments chiffrés

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| CA | 150 | 115 | 120 | 85 |
| Marge brute | 100 | 70 | 90 | 60 |
| EBE | 95 | 65 | 85 | 55 |
| Résultat exploitation | 20 | 10 | 2 | 2 |
| Résultat net | 15 | 10 | 1 | 1 |
| Nb. de personnes | 1 | 1 | 1 | 1 |

Autres chiffres

Fonds propres : 39 k€

Trésorerie nette : 60 k€

Position / concurrence**Positionnement par rapport au marché**

La société gère 23 médias ou blogs de différentes tailles qui permettent de répondre aux besoins de nombreux annonceurs/clients. Elle possède 6000 adresses de créateur ou gestionnaire d'entreprise pour sa newsletter.

Concurrence

Il y a de nombreux éditeurs de blogs, cependant il s'agit souvent de personnes qui n'ont qu'un seul blog et qui n'en vivent pas.

Points forts / faibles**Points forts**

- La diversité des blogs et des sujets qui fait que même si un blog ne génère plus de revenus il en reste 21 qui continuent de générer de l'argent.
- Très peu de frais, les charges fixes se situent aux alentours des 800 € HT par mois.
- Cette activité permet de travailler de n'importe où dans le monde.
- Elle donne également la possibilité de gérer son emploi du temps de manière extrêmement souple.
- 30% des ventes d'articles sponsorisés se font de manière passive donc sans aucune intervention de la part du gérant.

Points faibles

Cette activité demande quand même quelques compétences de base en terme de webmarketing et/ou référencement web.

| |
|--------------------------|
| Complément d'information |
|--------------------------|

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **195 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **50 k€ k€**

Compléments, spécificités

Cette activité génère très peu de dépenses ce qui permet d'optimiser le taux de marge brute qui est au alentour des 80%.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Des compétences de base en SEO et webmarketing sont un plus.