

Brevet d'Analyses des eaux en lignePostée le **19/01/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège : France
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Analyses automatisées en ligne de mesures chimiques et biologiques des eaux naturelles et/ou industrielles.
Traitements des rejets urbains et industriels.
Production d'eau potable.
Gestion des eaux industrielles.
Réseau de mesures environnementales (mers & océans), ...

En plus

La société possède un ou plusieurs brevets
La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Éléments chiffrés

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA			0	
Marge brute				
EBE			0	
Résultat exploitation			0	
Résultat net			0	
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché mondial potentiel supérieur à 1 milliard d'euros.

Concurrence

Aucune connue à ce jour.

Points forts / faibles

Points forts

Brevet international.

Développement du concept assuré et protégé, basé sur une technologie validée et opérationnelle (10 années/Homme).

Analyse de 10 à 20 paramètres en simultané.

Potentiel de plusieurs analyses par heure.

Pas de concurrent connu.

Points faibles

Point améliorable : création du service marketing et commercial.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **500 k€ k€**

Compléments, spécificités

Le BREVET seul est à vendre.

Le PRODUIT a été testé avec succès

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Le cédant est un concepteur et peut accompagner pour la partie technique et recherche d'aide.

Le repreneur devra disposer de compétences marketing et commercial.

A ce jour, il existe des aides significatives sur le sujet.