

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SARL

**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans

**Localisation du siège :** Nord, Nord-Pas-de-Calais, France

### Résumé général de l'activité

Grossiste de produits alimentaires : charcuteries, sodas orientaux, épices sous marque propre, fruits secs, olives, thés ainsi qu'une variété de produits de bazar.

L'entreprise assure l'achat de marchandises auprès de fournisseurs de renom, l'entreposage et la vente de produits à destination d'une clientèle diversifiée : épiciers, commerçants alimentaires, restaurateurs et bouchers.

L'entreprise collabore avec 3 brokers internationaux situés en Chine, en Espagne et au Maroc et 1 broker en France, ce qui permet d'assurer une diversification des sources d'approvisionnement et d'optimiser les opportunités commerciales.

### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'INPI

La société travaille à l'export

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

## Éléments chiffrés

| En k€/année           | 2021  | 2022  | 2023  | 2024 |
|-----------------------|-------|-------|-------|------|
| CA                    | 3 200 | 3 700 | 3 900 |      |
| Marge brute           |       |       |       |      |
| EBE                   | 200   | 300   | 320   |      |
| Résultat exploitation | 200   | 250   | 320   |      |
| Résultat net          | 150   | 240   | 270   |      |
| Nb. de personnes      |       |       | 7     |      |

## Autres chiffres

Fonds propres : 380 k€

Intitule\_dettes : 440 k€

Trésorerie nette : 400 k€

Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Distribution en Cash & Carry.

## Concurrence

Grossiste de la région et de Belgique sur les produits orientaux.

Points forts / faibles

## Points forts

- Un partenariat avec des brokers très fort.
- Plus de 890 m<sup>2</sup> d'espace dans un endroit stratégique dans le Nord.
- Activité peu soumise à la conjoncture économique.
- Marques propres en thé.

## Points faibles

Digitalisation.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Compléments, spécificités

L'EBE, le REX et le Résultat Net sont calculés en retraitant le salaire du gérant ainsi que ses cotisations personnelles.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale