

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SARL

**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans

**Localisation du siège :** Val d'Oise, Ile-de-France, France

### Résumé général de l'activité

TPE créée il y a plus de 15 ans, qui commercialise des objets de loisirs sur eBay et surtout Amazon.

Ces articles font partie de l'hyper catégorie JOUETS, mais ils sont majoritairement destinés à un public de collectionneurs de +14 ans.

Ce sont des objets miniatures de collection (voitures, avions, bateaux, military, figurines, répliques de plaques d'immatriculation américaines, etc.).

La société vend 80% à l'export en B2C.

Elle est sur un marché de niche.

Au fil du temps, la société est devenue spécialiste de la vente sur Amazon FBA, nécessitant une réelle maîtrise technique et logistique.

### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire

**Raison principale de la cession :** Départ à la retraite

## Compléments :

Les 2 associés ont créé la société en partant de zéro. Après un développement progressif au fil des années, dans un environnement ludique et passionnant, ils souhaitent désormais prendre une semi-retraite.

### Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	2 800	2 500	3 100	
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net	245	235	175	
Nb. de personnes	6	6	6	

### Position / concurrence

#### Positionnement par rapport au marché

Marché dit "de niche" et de loisirs, en France et très majoritairement à l'international. Outre son activité et rentabilité commerciale sur son périmètre actuel, l'entreprise possède aujourd'hui une capacité de distribution : - En B2C, - À l' Export UE, - À l' Export USA, Qui permettrait à toute entité économique possédant déjà ses propres gammes de produits B2C, de créer ou d'optimiser ses ventes à l'Export sur internet, en s'adossant à la formidable force de vente d'AMAZON.

#### Concurrence

La concurrence très peu présente sur la distribution AMAZON sur les gammes de produits actuels.

### Points forts / faibles

#### Points forts

- La société est devenue spécialiste de la distribution par Amazon FBA.
- L'activité B2C est majoritairement réalisée en Export UE et USA.

- La structure fixe est très légère.
- Marché de niche (peu de concurrence et peu de convoitise).
- Le savoir-faire est facilement transmissible.
- Le tremplin de distribution complémentaire Internet est immédiat pour tout repreneur ayant déjà ses propres marques ou produits B2C.

## Points faibles

- Absence totale de présences sur les réseaux sociaux, donc pas de community management pour l'instant.
- Absence de communication vers nos clients Marketplaces récurrents.
- Absence de site internet dédié.

<h2>Complément d'information</h2>
-----------------------------------

## Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

## Compléments, spécificités

Quelques chiffres complémentaires :

- Notre activité génère environ 120.000 ventes annuelles sur Amazon et 20.000 sur ebay.
- Sur Amazon cela représente une moyenne annuelle de une vente toutes les 4 minutes.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Entreprise idéale pour une personne physique ou morale qui voudrait se développer commercialement en B2C à l'international, ou qui voudrait optimiser sa revente B2C sur internet via Amazon.

- L'entreprise s'adresse donc à une personne physique ou morale, qui saura profiter pleinement du tremplin de distribution à l'International procuré par Amazon.
- Le Repreneur aura la possibilité, en sus de l'activité existante, d'adjoindre ses propres gammes d'articles de grande consommation.