

Fabrication et vente en ligne de boissons artisanales avec savoir-faire françaisPostée le **26/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SARL**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Hérault, Languedoc-Roussillon, France**Résumé général de l'activité**

Fabrication et vente de boissons artisanales disposant d'un savoir-faire français.

La vente se fait en grande partie en B2B via le site internet, ainsi qu'en direct auprès de la clientèle professionnelle.

L'atelier de fabrication est neuf, aux normes alimentaires.

Distribution de bière artisanales sous marque blanche avec possibilité de développement.

Développement d'un nouvel entrepôt avec atelier pour absorber l'augmentation des ventes.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant**Compléments :** Vente pour changement de projet professionnel.**Eléments chiffrés**

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA		240	280	
Marge brute		140	160	
EBE		375	420	
Résultat exploitation		-10	10	
Résultat net		10	15	
Nb. de personnes		3	4	

Autres chiffres

Fonds propres : 50 k€

Trésorerie nette : 20 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Haut de gamme.

Concurrence

Industriels.

Points forts / faibles

Points forts

Artisan local qui utilise des produits locaux.

Marché en pleine croissance.

L'équipe est soudée.

Points faibles

Compétences marketing à développer.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **329 k€ l'immobilier est compris dans le prix de cession.**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **140 k€ k€**

Compléments, spécificités

Le prix comprend les honoraires à la charge de l'acquéreur.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale