

Plateforme de mise en relation entre prestataires événementiels et clients

Postée le 20/11/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SASU**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans**Localisation du siège :** Rhône, Rhône-Alpes, France**Résumé général de l'activité**

Plateforme de mise en relation entre prestataires événementiels et clients.

Les prestataires (traiteurs, lieux de réception, photographes, ...) payent un abonnement mensuel de 29,90 €HT pour apparaître sur cette plateforme.

Les clients peuvent discuter, appeler, demander à être rappelés ou demander directement un devis aux prestataires.

Il y a une version PC et une version avec deux applications.

Les applications sont disponibles sur App Store et Android.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Autre**Compléments :** Problèmes personnels, santé, ... Le cédant se retire des affaires, ...

Eléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	0	0	0	0
Marge brute	0	0		0
EBE	0	0	0	0
Résultat exploitation	0	0	0	0
Résultat net	0	0	0	0
Nb. de personnes				

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Nouveau sur le marché.

Concurrence

Existeante.

Points forts / faibles

Points forts

Plateforme la plus design, ludique et simple d'utilisation.

Abonnement le moins cher du marché.

Rapidité de rentabilité.

Max Scalable.

La nouvelle génération ne connaît pas les concurrents.

Points faibles

Investir une campagne marketing auprès des prestataires événementiels afin de montrer les 2 points forts de cette start up :

- Facilité d'utilisation.

- Abonnement le moins cher du marché (pour les prestataires).

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **100 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **1 k€ k€**

Compléments, spécificités

La société a déjà 350 prestataires référencés. Dès que vous déciderez de lancer l'abonnement payant, c'est 10150€ HT/mois que vous encaisserez, et plus il y aura de prestataires, plus vous ferez de CA.

Prix de cession négociable.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale