

Marque de compléments alimentaires VeganPostée le **26/01/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Entre 5 et 10 ans**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France**Résumé général de l'activité**

Marque de compléments alimentaires Vegan Made in France.

Positionnement haut de gamme.

Plusieurs galéniques.

Distribution majoritairement en e-commerce.

Présent également dans les grands magasins et les pharmacies.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Autre**Compléments :** Activité développée par le dirigeant par passion mais manque de temps pour développer le potentiel de la marque.

Eléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA		15	30	
Marge brute		10	25	
EBE				
Résultat exploitation		-130	-90	
Résultat net				
Nb. de personnes		1	1	

Autres chiffres

Fonds propres : 300 k€

Trésorerie nette : 20 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Produit premium / haut de gamme sur le marché des compléments alimentaires, à très fort potentiel de croissance.

Concurrence

Le marché des compléments alimentaires reste essentiellement concentré sur les pharmacies avec une offre vieillissante peu adaptée à la demande des nouveaux consommateurs. De nouvelles marques de compléments alimentaires apparaissent pour servir cette demande et se développent avec succès. Dans cette mouvance, cette marque apparaît comme la seule vraiment haut de gamme.

Points forts / faibles

Points forts

- Accueil enthousiaste de la presse papier et digitale.

- Taux de ré-rachat très élevé.
- Début de fonds de commerce très prometteur : Internet, Marketplaces, grands magasins et pharmacies.

Points faibles

Manque de focus du dirigeant.

Taille actuelle.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

Activité émergente, jamais déployée par manque de focus.

Excellente base pour développer une activité à très fort potentiel.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale