

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : EURL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : France
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Agence RP digitale.

Distribution d'actualité vers web, TV, radio et print vers plus de 100 pays.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant
Compléments : Lassitude, autres projets.

Éléments chiffrés

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	105	110	110	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Marge brute	100	100	100	
EBE	60	60	60	
Résultat exploitation	35	35	35	
Résultat net	25	25	25	
Nb. de personnes	1	1	1	1

Autres chiffres

Fonds propres : 100 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Agence leader sur son marché de niche dans le secteur media-com. Clientèle française à 80 % France, 20% reste du monde.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Marque et site web connus et réputés dans plusieurs pays.

Site web de 6000 pages uniques en 4 langues (FR, EN, ES, DE).

Très bon référencement Google (qui amène 6 à 10 leads/devis par jour).

Agence référencée sur Google News.

Zéro dépenses de publicité.

Zéro déplacements : activité 100% digitale qui peut être exercée de n'importe où (pas de bureau professionnel requis, sauf désir du chef d'entreprise).

Fort potentiel de développement.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **444 k€**

Compléments, spécificités

Marque connue qui apporte des clients. Gros potentiel de développement sur les prestations connexes.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Cette entreprise conviendrait à :

- Une personne physique souhaitant exercer une activité liée aux médias, à l'information et à la communication, de n'importe où (les clients viennent à 100% du site web en 4 langues) sans déplacements nécessaires. Cherchant un confort professionnel important.
- Une personne morale (agence de com / RP, etc) qui souhaite se positionner sur les RP digitales en France et à l'international avec une marque forte et un site leader.