

Plateforme digitale de vente de matériaux de construction et d'aménagement intérieur et extérieur

Postée le **12/12/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Bouches du Rhône, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France

Résumé général de l'activité

Négoce de matériaux de construction en direct et via une Plateforme digitale en ligne.

BtoB et BtoC au dépôt directement ou livraisons en France et Europe.

Vente et livraison de :

- Terrains de boules « clefs en main ».
- Aménagement et décoration de jardins « clefs en main ».
- Graviers, galets, granulats, objets de décoration, végétaux, ...

Offres B2B de vente et livraison de sables, pierres et matériaux sur les chantiers.

Offres de services B2B complémentaires (offres des partenaires et appels d'offres chantiers).

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Autre

Compléments : Passage de relais ou accompagnement de croissance.

Eléments chiffrés

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	5 000	5 500	5 600	
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation	100	200	300	
Résultat net				
Nb. de personnes	12	12	12	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Négoce en ligne (plateforme) et en direct de matériaux de construction et granulats spécifiques.

Concurrence

Peu de concurrence avec cette plateforme.

Points forts / faibles

Points forts

Un savoir-faire reconnu.

Une équipe structurée.

Deux plateformes + un Show room, dispatch et stockage dédiées, une en région Sud, l'autre en Ile-De-France.

Une distribution nationale avec des partenaires reconnus.

Un plateau administratif et digital de 400 m², basé à Velaux près d'Aix-en-Provence.

Une flotte de camions et engins de levage détenus par le groupe.

Un potentiel de croissance complémentaire avec l'ouverture des pays limitrophes, l'arrivée du digital dédié B2B, et l'implantation des dépôts complémentaires en « Licence de marque ».

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **2 500 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **1 000 k€ k€**

Compléments, spécificités

Les dirigeants souhaitent assurer le relais et céder l'entreprise à un investisseur auquel ils pourraient proposer jusqu'à deux ans d'accompagnement.

La cession concerne 100% des titres, les baux et les équipements, ainsi que tous les éléments liés à la poursuite de l'activité.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Professionnel du secteur désireux de développer une activité en pleine croissance.