

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Agence de communication :

- Conseil stratégique.
- Organisation d'évènement.
- Création graphique.
- Audiovisuel et multimédia.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Éléments chiffrés

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			1 200	
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation			100	
Résultat net				

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Nb. de personnes			6	

Autres chiffres

Fonds propres : 210 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Niche. Clientèle : grands comptes et institutionnels.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Forte ancienneté et notoriété.

Beau portefeuille clients.

Contrats cadres.

Bonne maîtrise des dossiers appels d'offres.

Société saine et rentable.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **200 k€ k€**

Compléments, spécificités

Accompagnement assuré par les cédants.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale