

**E-commerce de mobilier de jardin et d'aménagement extérieur**Postée le **29/12/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** Fonds de commerce**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Rhône-Alpes, France**Département :** Confidential**Résumé général de l'activité**

2 sites internet de mobilier de jardin bien référencés sur 2 plateformes CMS différentes, Magento et site propriétaire.

Un des deux sites est multilingue.

Bonne ergonomie du site et bon référencement naturel.

Un des deux sites est positionné haut de gamme avec de nombreuses marques et fournisseurs européens, très bien référencé auprès des professionnels, architectes décorateurs, paysagistes. Ce site réalise 25% de son chiffre à l'export.

L'autre est grand public avec des fournisseurs historiques, un bon rapport qualité prix, référencé sur 2 places de marchés.

Possibilité de vendre les sites séparément.

La logistique est externalisée.

**En plus**

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

**A propos de la cession**

**Type de cession envisagée :** Majoritaire

**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

**Compléments :**  
Le dirigeant actuel a d'autres activités de conseil auquel il souhaite se consacrer.

### Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	450	350	300	
Marge brute	170	120	100	
EBE	35	15	10	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes	1	1	1	

### Autres chiffres

**Fonds propres :** 60 k€

**Trésorerie nette :** 20 k€

### Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Moyen et haut de gamme avec des marques étrangères permettant de vendre en Europe.

### Concurrence

Une concurrence existante et dynamique, mais les sites ont référencé des marques exclusives différenciantes permettant une concurrence moins frontale.

### Points forts / faibles

### Points forts

- Bon référencement naturel d'un des sites.
- L'autre site est référencé sur les places de marché et fait appel au SEA.
- Vente à l'export.
- Profondeur de l'offre et nombre de fournisseurs.
- Logistique externalisée.
- Back office ergonomique facile à utiliser.

## Points faibles

- Besoin de communiquer plus.

## Complément d'information

## Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **50 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **15 k€ k€**

## Compléments, spécificités

Vente du fonds de commerce + stock de 40 k€.

Possibilité de vendre les 2 sites 50 k€ + 1/2 du stock correspondant aux marques respectives du site.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Cible idéale pour une société déjà implantée dans l'e-commerce et souhaitant réaliser une opération de croissance externe, de build up, avec une mutualisation des moyens possédant déjà son écosystème.

Ou bien une personne travaillant dans le digital souhaitant développer une activité de e-commerce.

Ou encore magasin de mobilier de jardin souhaitant développer une activité de e-commerce.

Personne physique souhaitant se mettre à son compte.