

Fabrication et commercialisation de décoration murale (DNVB) pour la chambre et le séjour

Postée le **04/11/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Plus de 10 ans

Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la fabrication (sous-traitée en France) et la distribution de décors muraux exclusifs en tissu et d'objets de décoration, principalement pour la chambre et le séjour.

La fabrication est 100% française.

La société possède un site e-commerce, et commercialise ses produits sur des marketplaces en France et en Europe.

Possibilité de personnalisation sur le site e-commerce de la marque (un outil de personnalisation a été créé).

De nombreuses pistes de développement (en BtoC et BtoB).

La société est en perte de vitesse, le dirigeant se concentrant sur un nouveau projet.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	100	80	60	
Marge brute				
EBE	25	20	10	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes	1	1	1	1

Autres chiffres

Fonds propres : 12 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La clientèle est principalement constituée de particuliers, mais également de professionnels (Prescripteurs et Hôteliers). Le concept de la marque est de proposer des produits décoratifs et faciles d'utilisation et d'installation dans une gamme de prix abordables.

Concurrence

Des concurrents, mais chacun a son offre bien spécifique.

Points forts / faibles

Points forts

L'entreprise a près de 20 ans d'existence.

Marché dynamique et en croissance.

Forte identité de la marque et belle notoriété.

Produits de qualité, 100 % fabriqués en France.

Système d'accroche mural original et très simple d'utilisation.

Entreprise très facile à transférer (beaucoup de tâches sont sous-traitées) et peut être gérée de n'importe où.

Points faibles

Développement commercial et marketing à redynamiser.

Nouveaux produits à développer. Partenariats à mettre en place.

SEO et SEA à améliorer.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **30 k€ k€**

Compléments, spécificités

La société est en perte de vitesse, le dirigeant se concentrant sur un nouveau projet.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale