

Négoce de vêtements et accessoires techniques BtoB et BtoCPostée le **22/11/2025****Description générale****Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Isère, Rhône-Alpes, France**Résumé général de l'activité**

Site internet spécialisé dans la vente de vêtements et accessoires chauffants, refroidissants et anti uv destinés au secteur du sport, bien être et professionnels.

La clientèle est composée de particuliers, de professionnels (snfc, la poste, carrefour, air France, edf, ...) et de revendeurs.

La société possède 2 sites internet et plusieurs blogs très bien référencés sur Google et Bing avec les principaux mots clés (1ère page de Google).

70% référence naturel et 30% référencement payant.

Plusieurs marques dans son portefeuille.

Présente sur plusieurs marketplace.

Logistique, Webmaster et référencement mis en place et externalisé.

Vente dans tous les pays francophones.

Développement possible avec agents commerciaux.

En plus

La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Eléments chiffrés

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	200	180	190	210
Marge brute				
EBC	30	30	30	35
Résultat exploitation	10	5	10	10
Résultat net	5	5	5	10
Nb. de personnes	1	1	1	1

Autres chiffres

Intitule_dettes : 9 k€

Trésorerie nette : 60 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Seul acteur sur le marché ayant une offre aussi large. Gamme complète : entrée gamme jusqu'au premium.

Concurrence

Peu de sites internet. 1 distributeur ayant une seule marque (présente sur le site).

Points forts / faibles

Points forts

Secteur innovant de niche.

Référencement 1ere page sur Google sur plusieurs mots clés importants et plusieurs pays (France, Suisse, Belgique et Canada).

Réseau de distributeurs nationaux et régionaux.

Réseau d'agents commerciaux.

Contrat de distribution avec fournisseurs étrangers : 3 marques en exclusivité.

Force de ventes de commerciaux indépendants dans différents secteurs : parapentes, ski, ...

Possesseur de nombreux noms de domaines correspondant à des mots clés importants de l'activité pour bloquer la concurrence.

Prototype développé avec un industriel partenaire chinois.

Prestataires externes : logistique, pub, maintenance et rédaction.

Points faibles

Le gérant n'a plus le temps de s'en occuper car occupé par une nouvelle activité.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **15 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **10 k€ k€**

Compléments, spécificités

Potentiel de développement :

- Market Place.
- International.
- Développer les gammes de produits.
- Sourcing international.
- Marketing.
- Création et fabrication de produits : 1 produit en test.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Appétence pour la santé, sport et prof.

Commercial / Gestion.