

Transformation et vente de produits de boucherie et charcuterie

Postée le **29/10/2025**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Localisation du siège : France
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

La société familiale est spécialisée dans la transformation et la vente de produits de boucherie et charcuterie.

Elle découpe, fabrique et vend de la viande et des préparations dérivées.

Les principaux produits vendus et transformés par la société sont les suivants :

- Viandes : bœuf, veau, porc, agneau, volailles, ...
- Charcuteries : saucisseries, pâté, boudin, andouillette, poitrine, ...
- Divers : plats cuisinés, gibier, ...

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			2 600	
Marge brute				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net			-50	
Nb. de personnes			15	

Autres chiffres

Trésorerie nette : 570 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Les clients sont : - Des professionnels : restaurations collectives, restaurateurs, boucheries traditionnelles, associations, ... - Des particuliers : vente en boutique d'usine. La zone de chalandise s'étend sur l'ensemble des axes des régions Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne-Franche-Comté. Le métier de l'entreprise s'articule autour de 3 grands axes : - BtoB : ventes en gros et demi-gros. - BtoC : ventes en boutique d'usine. - Site Marchand : vente en e-commerce.

Concurrence

Le positionnement qui lui permet de se différencier de ses principaux concurrents : l'entreprise propose exclusivement des pièces de qualité.

Points forts / faibles

Points forts

- Qualité des produits du terroir.
- Fort ancrage régional.
- Respect des normes d'hygiène.
- Personnel de qualité.
- Renommée.
- , ...

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **750 k€**

Compléments, spécificités

Il y a des retraitements à prévoir en terme de rémunérations des dirigeants et des charges d'énergie.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Le repreneur peut être une société / un groupe souhaitant :

- Se développer rapidement avec une entreprise en maturité ayant une excellente notoriété sur sa zone de chalandise.
- Faire de la croissance externe pour optimiser ses coûts à travers des économies d'échelles.
- Renforcer ses implantations géographiques en région Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne-Franche-Comté.
- Faire de l'intégration verticale pour mieux maîtriser sa chaîne de valeur.
- Gagner des parts de marché ou atteindre rapidement un CA plus important.
- Renforcer ses sources d'approvisionnement et bénéficier d'un sourcing d'éleveurs de qualité.