

E-commerce et services dans le domaine du bien-être et minceur

Postée le 18/12/2025

Description générale**Fiche d'identité de la société****Forme juridique :** SAS**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France**Résumé général de l'activité**

Vente de produits et de services — avec ou sans abonnement — dans les verticales bien-être, minceur et beauté.

Socle applicatif : Développé entièrement en interne, il permet de scaler rapidement le modèle sur d'autres verticales et/ou d'autres géographies.

Offre d'abonnement : Accompagnement mensuel incluant auto-coaching et nombreux contenus digitaux validés par une diététicienne et un coach sportif diplômé.

Plateforme : Pilote l'ensemble du media-buy, de l'affiliation, de la CRM et du billing. Conçue pour évoluer rapidement grâce à l'intégration aisée de nouvelles offres, verticalités et zones géographiques.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'inpi

La société travaille à l'export

A propos de la cession**Type de cession envisagée :** Majoritaire**Raison principale de la cession :** Adossement industriel

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			500	
Marge brute				
EBC				
Résultat exploitation				
Résultat net			0	
Nb. de personnes				3

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société a noué des partenariats suivis avec : - Des éditeurs médias, - Des régies pub, - Des indépendants (Media buyers (SEM), référenciers (SEO), emaileurs). Le taux de satisfaction des clients finaux est excellent. Aligné avec la tendance forte du « Do it yourself » dans l'univers du bien-être et de la beauté.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

- Trésorerie 130 k€.
- Business avec récurrence de CA (abonnement).
- Technologie maîtrisée et automatisation importante des process.
- Process e-commerce opérationnel et scalable,
- Services externalisés (logistique, service clients, sourcing et admin serveur),
- Structure non endettée.

Avantages compétitifs :

- Récurrence du chiffre d'affaires lié aux services.
- Marque identifiable et bien positionnée.
- Socle applicatif propriétaire, versionné et documenté.

Complément d'information

Eléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **450 k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement

Complément sur le profil de repreneur recherché

Forme de l'opération envisagée :

- Cession majoritaire ou totale,
- Possibilité de crédit vendeur,
- Possibilité d'earn-out lié à la performance,
- Accompagnement du cédant en phase de transition.